

# INFORME FINAL

Octubre 2018

**“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MEDIOS PARA EL PERIODO DE GESTIÓN DE EPISODIOS CRÍTICOS (GEC) DE LA CIUDAD DE COYHAIQUE 2018”**

**ID: 611136-4-LE18**

**DENISE ARAVENA CORALES.**



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## **INTRODUCCION**

El presente informe describe los objetivos, el plan y el desarrollo de la asesoría llevada a cabo por la empresa PMG Medios representada en la Sra. Denise Aravena Corales, para la Subsecretaría del Medio Ambiente – Seremi Aysén.

La gestión abordada por dicha asesoría dice relación con el desarrollo e implementación de un plan de medios de difusión radial para el periodo de gestión de episodios críticos (GEC) de contaminación atmosférica para el año 2018.

Para la puesta en marcha de la asesoría se estableció una modalidad en la cual el asesor actuaría como orientador en materia de difusión respecto del trabajo realizado por la Subsecretaría del Medio Ambiente, a través de una comunicación fluida sumada a un programa de trabajo acotado y controles de avance periódicos.

El presente informe se ha dividido en 3 (tres) partes más un conjunto de anexos.

En la primera parte se plantea el objetivo general de la asesoría y los objetivos secundarios derivados del anterior.

La segunda parte describe el plan de trabajo propuesto para el servicio de asesoría adjudicado.

La tercera parte muestra el trabajo desarrollado, describiendo la metodología y los resultados logrados, incluyendo la descripción de otras tareas y/o decisiones complementarias adoptadas.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar e implementar un plan de medios para el periodo de Gestión de Episodios Críticos (GEC) de la ciudad de Coyhaique 2018, como herramienta de difusión y sensibilización ciudadana para enfrentar episodios críticos de contaminación atmosférica.

### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar e implementar plan de medios de difusión radial para el periodo de Gestión de Episodios Críticos de Contaminación Atmosférica para el año 2018.
- Desarrollar una evaluación de desempeño del plan implementado.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## **Plan de Trabajo Propuesto**

Desarrollar e implementar un plan de medios de difusión radial para el periodo de Gestión de Episodios Críticos de Contaminación Atmosférica para el año 2018, considerando para ello la realización de una primera reunión de ajuste metodológico, en la cual se entrega el material a difundir, el cual ha sido desarrollado por la SEREMI del Medio Ambiente. En dicha reunión se revisará el material y se definirán los horarios en que se espera difundir los mensajes a la ciudadanía, así como el protocolo de información.

A fin de propiciar una mayor utilización de la tecnología disponible, se propone realizar videoconferencia para ultimar detalles, y producir la retroalimentación necesaria para con el desarrollo e implementación del servicio.

Evaluar la oferta existente en estaciones radiales referente al tiraje diario de cápsulas radiales con la información de la calidad del aire, además de evaluar la oferta de TV local para el tiraje de 2 veces por semana de material audiovisual de buenas prácticas en calefacción en el periodo comprendido entre el día 31 de Marzo y el 30 de Septiembre del 2018.

Lo anterior se debe sumar a una propuesta dirigida a la contraparte técnica respecto de realizar la difusión de las capsulas radiales de calidad del aire en al menos 5 radios locales, dos veces al día y equitativa entre ellas y la difusión del material audiovisual en TV local al menos 2 veces por semana, u otro medio propuesto. Adición conjunta al apoyo en actividades de difusión en terreno de la SEREMI del Medio Ambiente que se desarrollen en periodo GEC, considerando al menos una actividad cada dos meses.

Generar un cronograma de actividades de tiraje diario y semanal dentro del periodo GEC, más la generación de reportes consolidados mensuales de las actividades realizadas durante el mes correspondiente.

Finalmente a partir de los resultados obtenidos por medio de las actividades desarrolladas, se procederá a elaborar un informe de análisis de desempeño del plan implementado, que contenga al menos una estimación de las personas informadas en el periodo GEC y proponga otros mecanismos de difusión para el futuro.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## Cronograma de Actividades

Actividad	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8
Reunión Ajuste Metodológico	x							
Evaluación oferta existente estaciones radiales y TV (nivel audiencia)	x							
Generar cronograma de actividades	x							
Primer informe de avance	x							
Segundo informe de avance				x				
Implementar plan de difusión		x	x	x	x	x	x	
Informe Final								x



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## **Plan de Trabajo Desarrollado**

Con fecha 29 de marzo de 2018, se procedió a desarrollar la primera reunión (vía videoconferencia) de ajuste metodológico, en la cual se entregó el material a difundir, el cual fue desarrollado por la SEREMI del Medio Ambiente. En dicha reunión se revisó el material y se definieron los horarios en que se difundieron los mensajes a la ciudadanía, así como el protocolo de información. Esta reunión se realizó dentro de la primera semana a partir de la firma del contrato según lo estipulado.

Las frases radiales recepcionadas correspondientes a los distintos episodios críticos fueron.

- Alerta
- Emergencia
- Preemergencia
- Bueno

A posterior se procedió a evaluar las ofertas existentes en estaciones radiales referentes al tiraje diario de cápsulas radiales con la información de la calidad del aire durante el periodo comprendido entre el día 31 de Marzo y el 30 de Septiembre del 2018.

De igual manera se propuso a la contraparte técnica la difusión de las cápsulas radiales de calidad del aire en 5 radios locales, dos veces al día y equitativa entre ellas:

- Radio Santa María.
- Radio Genial.
- Radio Arcoiris.
- Radio Ventisqueros.
- Radio Coyhaique.

De lo anterior se concluyó en descartar el soporte de Radio Coyhaique por baja audiencia local (público objetivo) a petición de Sr Nicolás Smith.

El día 9 de mayo de 2018 se decretó Alerta Sanitaria por MP 2.5 en Coyhaique, y desde esa misma fecha considerando que la situación condice a la Seremi de Salud la facultad de decretar las medidas al día siguiente se procedió a ejecutar un “estado de espera” respecto de los soportes radiales contratados y la frase radial correspondiente a emitir, por consiguiente recién se recepcionó la cápsula radial con información de salud el día 13 de Mayo del año en curso.

Posteriormente desde el 14 de mayo se modificó la difusión radial, ya que la emisión de la frase diaria desde aquella fecha no está condicionada a la medida del día siguiente, situación que procede Vía Seremi de Salud.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## Cronograma de actividades de tiraje diario y semanal dentro del periodo GEC.

**Abril 2018**

	Recepción	Remitente	Emisión	I.C.A.	Emisión # 1	Emisión # 2	Emisión # 3	Estado
1	03.04.218	Claudia Molina	04.04.218	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
2	04.04.2018	Nicolás Smith	05.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
3	05.04.2018	Claudia Molina	06.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
4	06.04.2018	Claudia Molina	07.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
5	07.04.2018	Claudia Molina	08.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
6	08.04.2018	Claudia Molina	09.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
7	09.04.2018	Claudia Molina	10.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
8	10.04.2018	Claudia Molina	11.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
9	11.04.2018	Claudia Molina	12.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
10	12.04.2018	Claudia Molina	13.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
11	13.04.2018	Claudia Molina	14.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
12	14.04.2018	Claudia Molina	15.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
13	15.04.2018	Claudia Molina	16.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
14	16.04.2018	Claudia Molina	17.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
15	17.04.2018	Claudia Molina	18.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
16	18.04.2018	Claudia Molina	19.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
17	19.04.2018	Claudia Molina	20.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
18	20.04.2018	Claudia Molina	21.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
19	21.04.2018	Claudia Molina	22.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
20	22.04.2018	Claudia Molina	23.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
21	23.04.2018	Claudia Molina	24.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
22	24.04.2018	Claudia Molina	25.04.2018.	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
23	25.04.2018.	Claudia Molina	26.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
24	26.04.2018	Claudia Molina	27.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
25	27.04.2018	Claudia Molina	28.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
26	28.04.2018	Nicole	29.04.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
27	29.04.2018	Nicole	30.04.2018	Preemergencia	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
28	30.04.2018	Nicole	01.05.2018	Bueno	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

### Mayo 2018

	Recepción	Remitente	Emisión	I.C.A.	Emisión # 1	Emisión # 2	Emisión # 3	Estado
1	30.04.2018	Nicole	01.05.2018	Bueno	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
2	01.05.2018	Nicole	02.05.2018	Bueno	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
3	02.05.2018	Nicolás Smith	03.05.2018	Bueno	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
4	03.05.2018	Nicolás Smith	04.05.2018	Bueno	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
5	04.05.2018	Nicolás Smith	05.05.2018	Emergencia	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
6	05.05.2018	Nicolás Smith	06.05.2018	Emergencia	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
7	06.05.2018	Nicolás Smith	07.05.2018	Bueno/Emergencia	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
8	07.05.2018	Claudia Molina	08.05.2018	Preemergencia	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
9	08.05.2018	Alerta Sanitaria <sup>1</sup>	09.05.2018	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	OK
10	09.05.2018	Alerta Sanitaria	10.05.2018	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	OK
11	10.05.2018	Alerta Sanitaria	11.05.2018	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	OK
12	11.05.2018	Alerta Sanitaria	12.05.2018	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	OK
13	12.05.2018	Alerta Sanitaria	13.05.2018	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	Pendiente/Frase	OK
14	13.05.2018	Seremi Salud <sup>2</sup>	14.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
15		Seremi Salud	15.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
16		Seremi Salud	16.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
17		Seremi Salud	17.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
18		Seremi Salud	18.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
19		Seremi Salud	19.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
20		Seremi Salud	20.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
21		Seremi Salud	21.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
22		Seremi Salud	22.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
23		Seremi Salud	23.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
24		Seremi Salud	24.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
25		Seremi Salud	25.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
26		Seremi Salud	26.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
27		Seremi Salud	27.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
28		Seremi Salud	28.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
29		Seremi Salud	29.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
30		Seremi Salud	30.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK
31		Seremi Salud	31.05.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	R. Ventisqueros	Radio Arcoiris	OK

<sup>1</sup> En este periodo y desde el 9 de mayo se declaró la alerta sanitaria por MP 2.5 en Coyhaique, lo que conlleva a la Seremi de Salud la facultad de decretar las medidas al día siguiente. Recién se envió la cápsula radial con información de salud el día 13 de Mayo.

<sup>2</sup> Desde esta fecha se modifica la difusión radial, ya que la emisión de la frase diaria no está condicionada a la medida del día siguiente, Vía Seremi de Salud.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

### Junio 2018

	Recepción	Remitente	Emisión	I.C.A.	Emisión # 1	Emisión # 2	Emisión # 3	Estado
1	Importante <sup>3</sup>	Seremi de Salud	01.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
2		Seremi Salud	02.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
3		Seremi Salud	03.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
4		Seremi Salud	04.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
5		Seremi Salud	05.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
6		Seremi Salud	06.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
7		Seremi Salud	07.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
8		Seremi Salud	08.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
9		Seremi Salud	09.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
10		Seremi Salud	10.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
11		Seremi Salud	11.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
12		Seremi Salud	12.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
13		Seremi Salud	13.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
14		Seremi Salud	14.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
15		Seremi Salud	15.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
16		Seremi Salud	16.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
17		Seremi Salud	17.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
18		Seremi Salud	18.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
19		Seremi Salud	19.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
20		Seremi Salud	20.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
21		Seremi Salud	21.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
22		Seremi Salud	22.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
23		Seremi Salud	23.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
24		Seremi Salud	24.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
25		Seremi Salud	25.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
26		Seremi Salud	26.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
27		Seremi Salud	27.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
28		Seremi Salud	28.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
29		Seremi Salud	29.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK
30		Seremi Salud	30.06.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	Radio Arcoiris	OK

Reportes consolidados mensuales de las actividades realizadas en el mes.

<sup>3</sup> Recordar que desde el 13 de Mayo de 2018 la emisión radial no está condicionada a la medida del día siguiente.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

### Julio 2018

	Recepción	Remitente	Emisión	I.C.A.	Emisión # 1	Emisión # 2	Emisión # 3	Estado
1	Importante <sup>4</sup>	Seremi de Salud	01.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
2		Seremi Salud	02.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
3		Seremi Salud	03.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
4		Seremi Salud	04.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
5		Seremi Salud	05.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
6		Seremi Salud	06.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
7		Seremi Salud	07.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
8		Seremi Salud	08.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
9		Seremi Salud	09.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
10		Seremi Salud	10.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
11		Seremi Salud	11.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
12		Seremi Salud	12.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
13		Seremi Salud	13.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
14		Seremi Salud	14.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
15		Seremi Salud	15.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
16		Seremi Salud	16.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
17		Seremi Salud	17.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
18		Seremi Salud	18.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
19		Seremi Salud	19.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
20		Seremi Salud	20.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
21		Seremi Salud	21.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
22		Seremi Salud	22.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
23		Seremi Salud	23.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
24		Seremi Salud	24.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
25		Seremi Salud	25.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
26		Seremi Salud	26.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
27		Seremi Salud	27.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
28		Seremi Salud	28.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
29		Seremi Salud	29.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
30		Seremi Salud	30.07.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK

Reportes consolidados mensuales de las actividades realizadas en el mes.

<sup>4</sup> Recordar que desde el 13 de Mayo de 2018 la emisión radial no está condicionada a la medida del día siguiente.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

### Agosto 2018

	Recepción	Remitente	Emisión	I.C.A.	Emisión # 1	Emisión # 2	Emisión # 3	Estado
1	Importante <sup>5</sup>	Seremi de Salud	01.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
2		Seremi Salud	02.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
3		Seremi Salud	03.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
4		Seremi Salud	04.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
5		Seremi Salud	05.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
6		Seremi Salud	06.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
7		Seremi Salud	07.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
8		Seremi Salud	08.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
9		Seremi Salud	09.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
10		Seremi Salud	10.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
11		Seremi Salud	11.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
12		Seremi Salud	12.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
13		Seremi Salud	13.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
14		Seremi Salud	14.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
15		Seremi Salud	15.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
16		Seremi Salud	16.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
17		Seremi Salud	17.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
18		Seremi Salud	18.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
19		Seremi Salud	19.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
20		Seremi Salud	20.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
21		Seremi Salud	21.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
22		Seremi Salud	22.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
23		Seremi Salud	23.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
24		Seremi Salud	24.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
25		Seremi Salud	25.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
26		Seremi Salud	26.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
27		Seremi Salud	27.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
28		Seremi Salud	28.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
29		Seremi Salud	29.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK
30		Seremi Salud	30.08.2018	Frase Mayo 2018	Radio Santa María	Radio Genial	R. Ventisqueros	OK

Reportes consolidados mensuales de las actividades realizadas en el mes.

<sup>5</sup> Recordar que desde el 13 de Mayo de 2018 la emisión radial no está condicionada a la medida del día siguiente.

Dirección Comercial: Antonio Las Heras # 3499 – Tel/ +56 (58) 250 0352 - +56 (9) 8755 4693

Mail: [Gerencia@pmgmedios.cl](mailto:Gerencia@pmgmedios.cl)



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

### Septiembre 2018

	Recepción	Remitente	Emisión	I.C.A.	Emisión # 1	Emisión # 2	Emisión # 3	Estado
1	Importante <sup>6</sup>	Seremi de Salud	01.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
2		Seremi Salud	02.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
3		Seremi Salud	03.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
4		Seremi Salud	04.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
5		Seremi Salud	05.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
6		Seremi Salud	06.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
7		Seremi Salud	07.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
8		Seremi Salud	08.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
9		Seremi Salud	09.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
10		Seremi Salud	10.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
11		Seremi Salud	11.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
12		Seremi Salud	12.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
13		Seremi Salud	13.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
14		Seremi Salud	14.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
15		Seremi Salud	15.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
16		Seremi Salud	16.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
17		Seremi Salud	17.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
18		Seremi Salud	18.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
19		Seremi Salud	19.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
20		Seremi Salud	20.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
21		Seremi Salud	21.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
22		Seremi Salud	22.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
23		Seremi Salud	23.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
24		Seremi Salud	24.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
25		Seremi Salud	25.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
26		Seremi Salud	26.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
27		Seremi Salud	27.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
28		Seremi Salud	28.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
29		Seremi Salud	29.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK
30		Seremi Salud	30.09.2018	Frase Mayo 2018	R. Ventisqueros	Radio Genial		OK

Reportes consolidados mensuales de las actividades realizadas en el mes.

<sup>6</sup> Recordar que desde el 13 de Mayo de 2018 la emisión radial no está condicionada a la medida del día siguiente.

Dirección Comercial: Antonio Las Heras # 3499 – Tel/ +56 (58) 250 0352 - +56 (9) 8755 4693

Mail: [Gerencia@pmgmedios.cl](mailto:Gerencia@pmgmedios.cl)



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## **Resultados**

Producto de la presente prestación de servicios, se lograron los siguientes productos:

- 1) Plan de medios de difusión para la zona comprendida en el Plan de Descontaminación Atmosférica de Coyhaique.
- 2) Informe consolidado con los resultados 2018, análisis del desempeño del plan implementado.



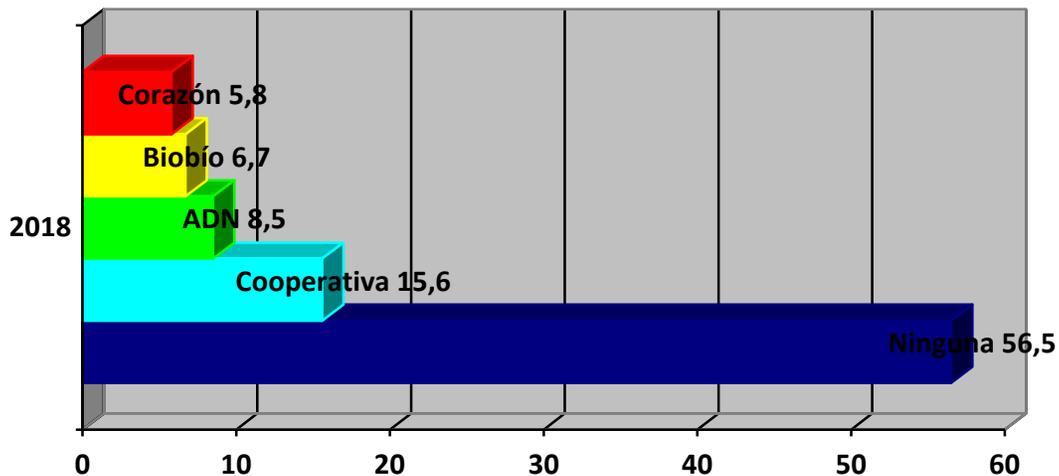
Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## Metodologías Utilizadas

Revisión de encuestas de audiencia, cobertura y líneas de mayor interacción (público auditor/emisora) para con la presentación y posterior confirmación de las emisoras propuestas. Lo anterior permitirá contar con información actualizada para el buen desarrollo de la campaña comunicacional.

De acuerdo a las necesidades de información planteada PMG Medios proporciona a través de este informe un detalle del comportamiento de audiencia y antecedentes generales de las tendencias en los hábitos de consumo de este importante medio.

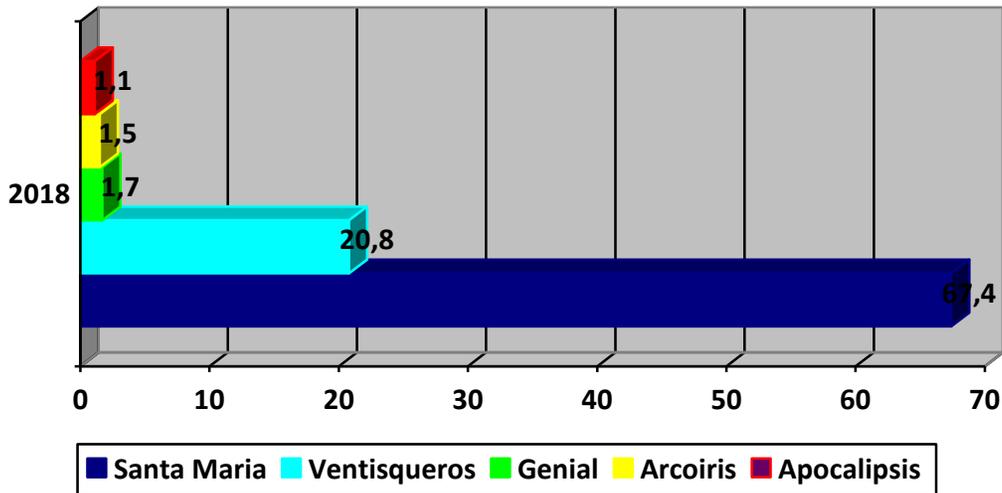
\*Al consultar por el uso de radioemisoras de cobertura nacional, el resultado sorprende, pues más de la mitad de los habitantes de la región de Aysén (56,5%) no escucha este tipo de emisoras. Una de las razones es no tener acceso a la sintonía. De aquellos que si tienen la posibilidad de sintonizar radioemisoras de cobertura nacional la más escuchada en la región es:



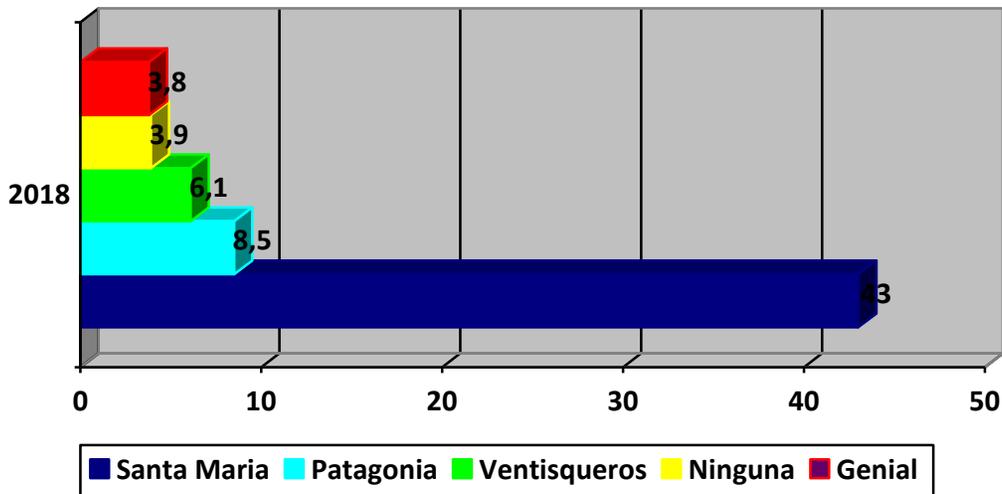
Entre las radioemisoras regionales, Santa María es mayoritariamente la más sintonizada con un 67,4% de preferencia. Le sigue bastante más lejos la radio Ventisqueros con 20,8% y luego Genial, Arcoíris y Apocalipsis.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.



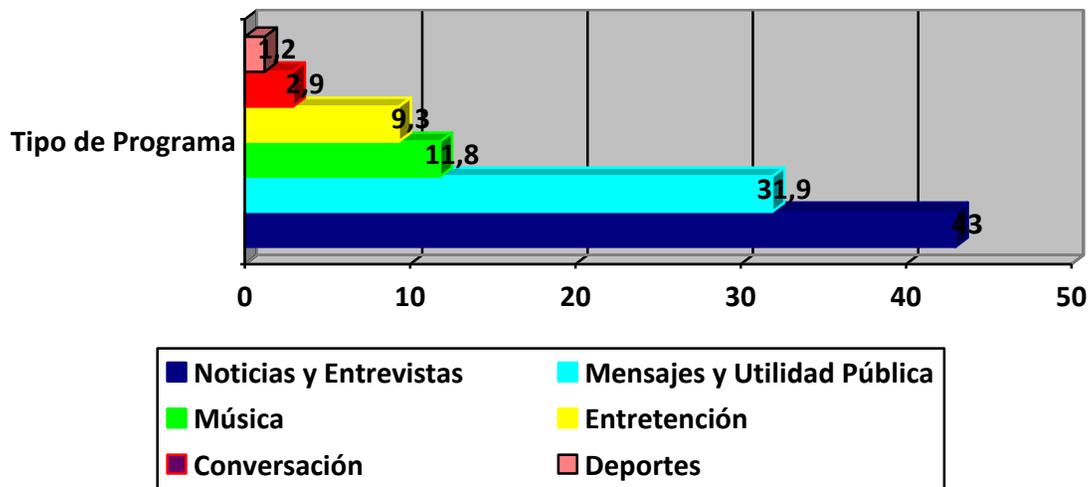
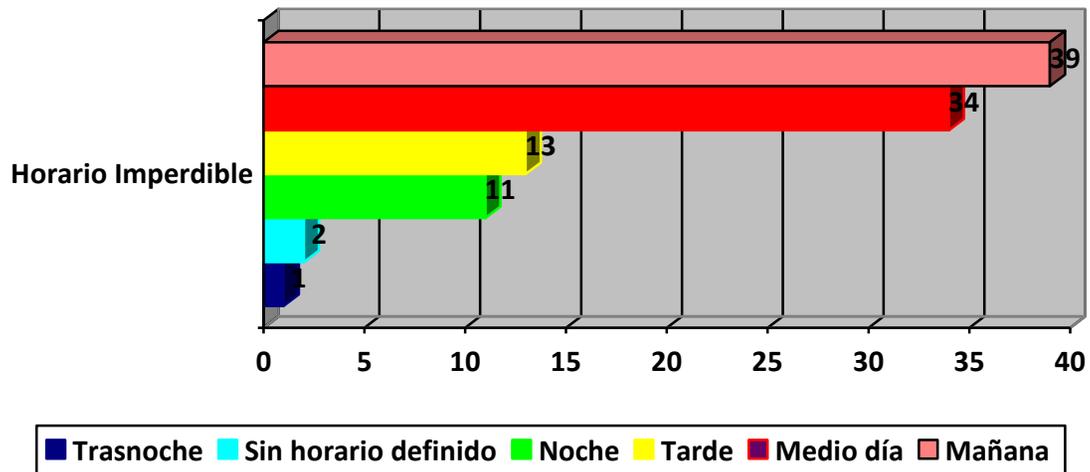
Al pedir a los encuestados que se decidieran por una sola radio, entre radios de cobertura nacional, regional y local (comunitaria), también resulta ser radio Santa Maria la que lidera el ranking con 43% de las preferencias.



El horario preferente para escuchar radio es en la mañana y a medio día (39% y 34% respectivamente). En tanto el tipo de programa de radio que más escuchan es de noticias, entrevistas y opinión (43%), seguido de mensajes y utilidad pública (31,9%).



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.



La información se extrae a partir del estudio de “Hábitos de Audiencia Radial” referente del mercado objetivo (Coyhaique), realizado por PMG Medios desde 2005, esto nos permite proporcionar información completa y objetiva del medio y de cada uno de los soportes que lo componen.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

Las principales características metodológicas del diseño de investigación se detallan a continuación:

Tipo de Estudio	Cuantitativo – Concluyente Recordatorio
Variable medida y Técnica de medición	Audiencia del día. Audiencia última semana. Entrevista personal telefónica. Cuestionario Pre-estructurado.
Toma de información	Coyhaique Telefónico: Abc1 – C2 – C3
Selección muestral Tamaño muestral	Aleatorio estratificado por GSE. Total radio: 5.700 entrevistas. Población Total: 57.818 habitantes (2017)
Grupo objetivo	GSE: C1-C2-C3-D Sexo: Hombres y Mujeres. Edad: de 15 años y más. Población urbana zona de estudio.

### Conceptos Generales

**Alcance día promedio:** Porcentaje de personas que escuchan la radio a lo menos una vez al día, en un día promedio, cualquiera de la semana (L – D / L – V).

**Alcance:** Cantidad de personas que acceden a un medio, en un periodo de tiempo determinado, este valor se expresa en %.

**Perfil:** Permite conocer cómo se descompone en termino de variables sociodemográficas la audiencia de un medio o un soporte.

**Promedio Rating:** Cantidad de personas que en promedio permanecen en bloques horarios sintonizando una radio a través del día.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## **Análisis de Desempeño**

Se desarrolló e implementó el plan de medios para el periodo de Gestión de Episodios Críticos (GEC) de la ciudad de Coyhaique 2018, considerando como herramienta de difusión y sensibilización ciudadana para enfrentar episodios críticos de contaminación atmosférica.

### **Esquema de Presentación del Plan de Comunicaciones**

- 1- Presentación de la Organización: Licitación Subsecretaría del Medio Ambiente
- 2- Diagnóstico y análisis FODA: Datos aportados en Licitación Pública.
- 3- Definición del Problema: Datos aportados en Licitación Pública.
- 4- Objetivo General: Solicitado en Licitación Pública.
- 5- Objetivos Específicos: Señalados en Licitación Pública.
- 6- Diseño del Plan: Responsable PMG Medios.
- 7- Presentación de maqueta del Plan: Responsable PMG Medios.
- 8- Ejecución del Plan: Responsable PMG Medios.
- 9- Evaluación y seguimiento: Responsable PMG Medios y Contraparte Técnica.

En nuestra gestión se consideraron 4 medios radiales de mayor audiencia, amplia cobertura geográfica en Coyhaique, y con una línea programática transversal (Radio Santa María, Radio Ventisquero, Radio Genial, Radio Arcoíris), considerando la difusión respectiva dos veces al día y de manera equitativa entre ellas.

La difusión se inicia con fecha 04 de abril de 2018 y se procede a la programación inmediata en los soportes radiales correspondientes al periodo respectivo. Se ejecuta la acción mediante comunicación directa recibiendo la información a diario sobre la calidad del aire del día siguiente, dicha información es recepcionada hasta antes de las 18.00 horas del día en curso.

Tras el episodio vivido el 9 de mayo de 2018 donde se declaró alerta sanitaria por MP 2,5 y a fin de contribuir en mayor grado con el logro de los objetivos trazados de sensibilizar y comunicar a la comunidad los episodios críticos de contaminación se procede a ampliar la difusión radial de radio Arcoíris de 3 a 5 meses de publicidad (2 meses adicionales sin que esto signifique algún costo adicional para la Subsecretaría del Medio Ambiente.

Al concluir el servicio de implementación del plan de medios para el periodo de Gestión de Episodios Críticos (GEC) 2018, al 30 de septiembre del presente año se contabilizó una emisión y difusión total de 1.020 mensajes radiales cuyo propósito y objetivo principal era sensibilizar a la comunidad ante esta situación.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

## **Recomendaciones Futuras**

A fin de contribuir de manera eficiente a una mayor sensibilización y concientización por parte de la comunidad respecto de la problemática de contaminación ambiental en la ciudad de Coyhaique, recomendamos a futuro se pueda considerar lo siguiente:

### **Determinar público objetivo directo e indirecto, y definir un plan estratégico de comunicaciones para la ciudadanía.**

- Elaborar un catastro de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, que conforman el público directo de interés del Programa GEC en la ciudad de Coyhaique, así como de las instituciones públicas y privadas de la región que tienen participación en las acciones del programa (Gobierno Regional, Municipalidades, Universidades, ONGs, u otros relevantes).
- Identificar y catastrar personas naturales y jurídicas con interés en temas medioambientales presentes en la región que puedan ser agentes de difusión de las actividades y resultados del programa GEC.
- Elaboración de un plan estratégico de comunicaciones que considere:
  - a) Contextualización.
  - b) Definición de objetivos.
  - c) Plan de acción.
  - d) Calendarización.
  - e) Evaluación.
  - f) Propuesta de programas radiales y radioemisoras para transmisión.
  - g) Propuesta de cápsulas audiovisuales.
  - h) Propuesta de diseño de material digital.

La correcta identificación y caracterización de públicos o grupos de interés es la base para poder establecer una buena comunicación, ya que este análisis permitirá poder saber a quién se dirige el mensaje, para buscar la manera más apropiada de hacerlo y elaborar los mensajes que mejor apunten en el blanco deseado. El público no siempre implica cercanía física. Su posición varía de acuerdo a su identidad y sintonía con los intereses del personaje o de la organización.

Ej. El mensaje debe ser diferenciador para cada público objetivo (estudiante primario, secundario, educación superior, dueña de casa, obrero, pescador, etc.).

Para nosotros, es esencial conocer la dinámica variable del público. Si queremos dirigir esta campaña y tener éxito, debemos segmentar y elaborar mensajes definidos y diferenciadores. Estudiar cuáles son los fines particulares que les mueven y usar, entonces, los medios más efectivos para llegar a ellos con una comunicación certera y eficiente.



Agencia de Publicidad.  
Explotación de Medios Audiovisuales.  
Producción Radio, Televisión & Eventos.

Por tanto, la identificación de los públicos será una de las tareas fundamentales a considerar a futuro a fin de lograr un mayor compromiso y concientización por parte de la comunidad respecto del periodo de Gestión de Episodios Críticos.

**Atentamente, se despide de usted.**

Denise Aravena C.

Gerencia.

PMG Medios.

Antonio Las Heras # 3499

Fono: +56 (58) 2216 895

[www.pmgmedios.cl](http://www.pmgmedios.cl)

Denise Aravena C. Coles  
PLANETAZERO  
Agencia de Publicidad