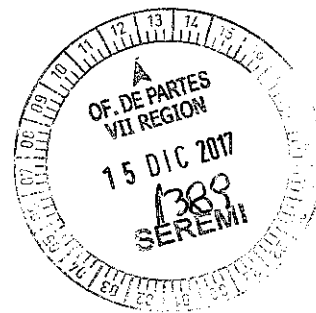




Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**



ORD.: N° 173/2017

ANT. : No hay

MAT. : Reporte de tareas ejecutadas para dar cumplimiento al Plan de Descontaminación Atmosférica de las comunas de Talca y Maule, según Of. Ord. N°423

Talca, 13 de Diciembre del 2017

**A : SRA. MARÍA ELIANA VEGA FERNÁNDEZ
SEREMI DEL MEDIO AMBIENTE
REGIÓN DEL MAULE**

**DE : SR. OSVALDO ALCAZAR ESPINOZA,
COORDINADOR ESTRATEGICO DE REGIONES
AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO**

Junto con saludar cordialmente me permito enviar a Ud. reporte de cumplimiento de las tareas realizadas durante el presente año con respecto a las tareas ejecutadas para dar cumplimiento al Plan de Descontaminación Atmosférica de las comunas de Talca y Maule, de acuerdo a los artículos indicados en el Of. Ord. N°423.



OSVALDO ALCAZAR ESPINOZA
Coordinador Estratégico de Regiones
Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

OAE/YTA

Distribución:

- La indicada
- Archivo ASCC



Agencia de
**Sustentabilidad y
Cambio Climático**

En el marco de referencia del Decreto Supremo n°49 del 28 de octubre de 2015 que hace referencia al Plan de Descontaminación (PDA) para las comunas de Talca y Maule publicado en el Diario Oficial el día 28 de marzo del 2016, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) informa labores ejecutadas según Plan de Trabajo.

La ASCC posee dentro de sus instrumentos de gestión el Programa Regional de Producción Limpia, que en nuestra Región del Maule es piloto, esta iniciativa tiene por objeto entregar un conjunto de herramientas a empresas de manera de que éstas puedan diseñar e implementar Planes Empresariales de Producción Limpia, los que contemplarán la ejecución de acciones tendientes a la adopción de prácticas, técnicas y tecnologías limpias. Este instrumento está dirigido a Pequeñas y Medianas Empresas de sectores priorizados de la región, y que demuestren interés, compromiso y potencial de desarrollo en su territorio. Uno de estos sectores es el de Dendroenergía que abarca a los panaderos como usuarios de leña y a los comerciantes de leña.

En este contexto es importante informar que el Plan de Trabajo considero:

- Talleres de difusión en producción limpia, talleres expuesto por profesional de la ASCC en un solo módulo en temáticas de producción limpia.
- Capacitaciones en temáticas de producción limpia, estas son: eficiencia energética, eficiencia hídrica, seguridad y salud laboral y manejo de residuos. Son cinco módulos que se realizarán una vez a la semana y fueron guiados por expositores expertos en las temáticas.
- Programa Regional de Producción Limpia, desde el mes de junio se incorporaron los empresarios al programa regional.
 1. Auditoría primera etapa del programa regional que tiene como finalidad reflejar brechas existentes en temáticas de producción limpia en la empresa de cada usuario del programa.
 2. Plan de consultoría, con la información adquirida en la auditoría se realizará un plan empresarial el cual se enfoca en disminuir las brechas y aumentar la rentabilidad en aspectos productivos y de gestión empresarial, con la propuesta de uso de tecnologías, prácticas y técnicas de producción limpia.
 3. Plan de acción, listado de acciones y actividades concretas en temáticas de producción limpia propuestas para el empresario.
- Acuerdo de Producción Limpia (APL), actualmente la ASCC se encuentra ejecutando el APL Sector Industria del Pan de la Región del Maule el cual concluyo con la negociación de las metas y las acciones y se encuentra en etapa de revisión.



**Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático**

- Así mismo, y dando cumplimiento al artículo 9 del referido D.S., la ASCC participa en el Comité Técnico de Leña y sus Derivados, la mesa contempla acciones para el mejoramiento de las condiciones de comercialización de la leña y sus derivados, políticas de uso de la leña y sus derivados para calefacción, entre otros temas relacionados.
- Finalmente, la implementación del Programa Regional, a través de articulaciones con otros servicios como Sence, CNR, Indap, Sercotec entre otros, se pretende fortalecer a los empresarios que participaron de Programa Regional para que obtengan capacitaciones o algún tipo de implementación. Además la ASCC financiado por el Gobierno Regional de Maule, acompañara este proceso con la presentación de un Programa diferenciado que permita incorporar tecnologías a las empresas participantes de los APL requeridos.
- Se adjunta Actas de reuniones ordinarias del Comité de Leña y sus derivados; Actas de negociación del Acuerdo de Producción Limpia Sector Industria del Pan de la Región del Maule; Formularios de consultoría a empresarios del Pan vinculados con el programa regional.

**Actas Comité Técnico de la Leña y sus
Derivados**



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 06/ 12 de Septiembre de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Harald Fernández	SEREMI ENERGÍA	x
2	Eduardo Ramos	SEREMI ENERGÍA	x
3	Jaime Olivares	INACAP	x
4	Nicanor Cuevas	ASCC	x
5	Iván Torres	SEC	x
6	Jorge Gándara	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
7	Francisco Bilbao Araus	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
8	Pamela Araya	MUNICIPALIDAD DE TALCA	x
9	Manuel Espinosa	CRATE	x
10	Henry Guajardo	SNCL	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN	Exponer sobre los fondos verdes vinculados a Agencia de Cambio Climático Maule

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Proyecto Constructores Nuevo Aire
- 2.-Talleres Participación de Propuesta de Estándar de Calidad de la leña
- 3.-Taller Capacitación en Medición y Monitoreo de Humedad de Leña
- 4.-Varios



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 07/ 10 de Octubre de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Harald Fernández	SEREMI ENERGÍA	x
2	Eduardo Ramos	SEREMI ENERGÍA	x
3	Eduardo Cancino	INDAP	x
4	Nicanor Cuevas	ASCC	x
5	Iván Torres	SEC	x
6	Jorge Gándara	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
7	Pamela Araya	MUNICIPALIDAD DE TALCA	x
8	Henry Guajardo	SNCL	x
10	Norma Retalmal	CONAF	x
11	Ernesto Rahal	SRM AGRICULTURA	x
12	Pablo Vargas	SRM ECONOMIA	x
13	Pamela Araya	I. MUNICIPALIDAD DE TALCA	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN	

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Sistematización de Talleres Participativos de Propuesta de Estándar de Calidad para la Leña
- 2.- Presentación de Proyecto de Bosque Nativo UTALCA
- 3.- Varios



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 08/ 21 de Noviembre de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Francisco Bilbao	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
2	Eduardo Ramos	SEREMI ENERGÍA	x
3	Víctor Sandoval	INDAP	x
4	Héctor Mardones	AG LEÑEROS	x
5	Iván Torres	SEC	x
6	Jorge Gándara	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
7	Pamela Araya	MUNICIPALIDAD DE TALCA	x
8	Henry Guajardo	SNCL	x
9	Iván Vergara	CORFO	x
10	Carolina Vergara	SEREMI ENERGÍA	x
11	Claudia González	CONAF	x
12	Andrea Brevis	SRM MEDIO AMBIENTE	x
13	Rodrigo Fica	SRM MEDIO AMBIENTE	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN	

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Proyecto FNDR "Fortalecimiento de Programas de Fomento para Empresas Productoras y Comercializadoras de Leña".
- 2.- Planificación CTLD Maule 2018
- 3.-Varios



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 01/10 de Enero de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Luis González	INDAP	x
2	Harald Fernández	SEREMI ENERGÍA	x
4	Eduardo Ramos	SEREMI ENERGÍA	x
5	Rodrigo Fica	SEREMI MEDIO AMBIENTE	x
6	Marcelo Rodríguez	CONAF	x
7	Mauricio Aguilera	CONAF	x
8	Marcelo Mena	CONAF	x
9	Francisco Bilbao	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
10	Pamela Araya A.	MUNICIPALIDAD DE TALCA	x
11	Jorge Contreras	UCM	x
12	Daniela Reyes	SNCL	x
13	Manuel Espinosa A.	CRATE	x
14	Iván Torres Ortíz	SEC	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PRÓXIMA REUNION	

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Avances 2016 "Política de Uso de la Leña y sus Derivados para Calefacción"
- 2.- Avances de comisiones 2016



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 02/11 de Abril de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Luis González	INDAP	x
2	Harald Fernández	SEREMI ENERGÍA	x
4	Eduardo Ramos	SEREMI ENERGÍA	x
5	Rodrigo Fica	SEREMI MEDIO AMBIENTE	x
6	Guillermo Benavides	CONAF	x
7	Jorge Gándara	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
8	Ricardo Baettig	UTALCA	x
9	Francisco Bilbao	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
10	Carolina Marín N.	MUNICIPALIDAD DE CURICÓ	x
11	Nicanor Cuevas	ASCC	x
12	Carolina Vergara	SNCL	x
13	Manuel Espinosa A.	CRATE	x
14	Iván Torres Ortíz	SEC	x
15	Alan Ruz Muñoz	SERVIU	x
16	Francisco Pascual	SERVIU	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN	

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Presentación de borrador PDA Valle de la Provincia de Curicó
- 2.- CONAF avances de programa de fomento en zonas afectadas por incendios forestales
- 3.- Varios



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 03/09 de Mayo de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Luis González	INDAP	x
2	Harald Fernández	SEREMI ENERGÍA	x
4	Eduardo Ramos	SEREMI ENERGÍA	x
5	Rodrigo Fica	SEREMI MEDIO AMBIENTE	x
6	Claudia González	CONAF	x
7	Francisco Espinoza	SEREMI ECONOMÍA	x
8	Ernesto Rahal	SEREMI AGRICULTURA	x
9	Francisco Bilbao	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
10	Patricio González	INFOR	x
11	Andrea Brevis	SEREMI MEDIO AMBIENTE	x
12	Carolina Vergara	SNCL	x
13	Manuel Espinosa A.	CRATE	x
14	Iván Torres Ortíz	SEC	x
15	Pamela Araya	MUNICIPALIDAD DE TALCA	x
16	Francisco Pascual	SERVIU	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN	

733

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Lectura Acta Anterior
- 2.- Avances programa NODO Leña: Presentación de AG de Productores de Leña del Maule
- 3.- Avances programa Más Leña Seca-Convocatoria Especial



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 04/20 de Junio de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Paulina Ramírez	GORE	x
2	Harald Fernández	SEREMI ENERGÍA	x
4	Lorena Reyes	SEREMI ENERGÍA	x
5	Juan Troncoso	CONAF	x
6	Luis Carrasco	CONAF	x
7	Nicanor Cuevas	ASCC	x
8	Jorge Gándara	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
9	Francisco Bilbao	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
10	Dante Devlahovic	AG LEÑEROS MAULE	x
11	Nataly Llanca	MUNICIPALIDAD DE CURICÓ	x
12	Carolina Vergara	SNCL	x
13	Manuel Espinosa A.	CRATE	x
15	Pamela Araya	MUNICIPALIDAD DE TALCA	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PROXIMA REUNIÓN	

733

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Estrategia Regional de Fiscalización de Leña
- 2.- Asociación Gremial de Leña del Maule
- 3.- Exposición de Redes de Calor a partir de Biomasa Pasantía Cataluña España



Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
1 Norte 801, Piso 4 Of. 408, Talca
Fono: (56 2) 223656872 - E-mail: eramos@minenergia.cl

Comité Técnico de Leña y sus Derivados Región del Maule
Acta Reunión ordinaria N° 05/ 11 de Julio de 2017

	Miembros del Comité	Institución	Asistieron
1	Evaristo Pardo	INFOR	x
2	Harald Fernández	SEREMI ENERGÍA	x
3	Eduardo Ramos	SEREMI ENERGÍA	x
4	Carlos Carreño	CONAF	x
5	Luis González	INDAP	x
6	Nicanor Cuevas	ASCC	x
7	Iván Torres	SEC	x
8	Francisco Bilbao	COLEGIO DE ING. FORESTAL	x
9	Carolina Vergara	SNCL	x
10	Carla Ortega Morales	SEREMI MMA	x
11	Andrea Brevis	SEREMI MMA	x
12	Claudio Santis	MUNICIPALIDAD DE TALCA	x
13	Ricardo Baettig	UTALCA	x
14	Felipe Ortega Sazo	PYROMAX	x
15	Ángeles Jiménez	PYROMAX	x

Además Asistieron	
Lugar	Sala de Consejo Fundación CRATE
Hora inicio y término	15:30 a 17:30 horas
QUEDAN CON TAREA PARA LA PRÓXIMA REUNIÓN	

TABLA

MATERIAS:

- 1.- Presentación Empresa Pyromax
- 2.- Presentación de Asociación Gremial INDUPAM
- 3.- Varios

**Actas Comité Negociación APL Sector Industria
del Pan de la Región del Maule**



ACTA DE CONSTITUCIÓN COMITÉ DE NEGOCIACION

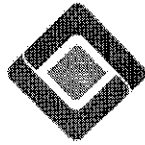
**ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA:
"SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE".**

En Santiago, a 15 de junio de 2017, se constituye el Comité de negociación del Acuerdo de Producción Limpia: "SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE", integrado por las personas, con su respectiva institución o empresa, que firman al final del Acta.

Este comité se constituye para dar cumplimiento a la NCh2797.Of2009: Acuerdos de Producción Limpia (APL) - Especificaciones.

1. Comité de Negociación del Acuerdo tiene por misión negociar y elaborar las propuestas técnicas que generen el planteamiento final del Acuerdo de Producción Limpia ante la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

N°	Nombre	Institución/Empresa	Teléfono	Email	Firma
1	Carlos Páez	INDUPAN Talca	984395821	cpaez@indupan.cl	[Firma]
2	Karen Sibeld	KS CONSULTORES SPA	9 82179865	ks@ksconsultores.cl	[Firma]
3	Jose A. Marinata	SRM ENERGIA MAULE	9 8266 8731	jmarinata@smenergia.cl	[Firma]
4	Mónica Muñoz	SECRETARÍA DE SALUD	988098588	monica.muñoz@salud.gov.cl	[Firma]
5	Audrey Dreyfus	SEREMI CIA REGIONAL	71-2341211	adreyfus@omma.gov.cl	[Firma]
6	Erika Ubilla	Asoc.	71-2238220	erika.ubilla@asoc.cl	[Firma]
7	Nicolas Cuevas	ASCC	71-2238220	nicolas.cuevas@asoc.cl	[Firma]
8	Maria de la Cruz Nilla	ASCC	9-3064943	maria.nilla@asoc.cl	[Firma]
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					



ACTA CUARTA REUNIÓN DE COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA: “SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE”.

En Talca, a 28 de julio de 2017, se efectúa la segunda reunión del Comité de negociación del Acuerdo de Producción Limpia: “SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE” con la participación de:

N°	Nombre	Institución/Empresa	E-mail
1	Carlos Cespedes	Presidente INDUPAN-TALCA	cjcespedes@gmail.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	ks.gestionempresarial@gmail.com
3	José Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	j.maturana@minergia.cl
5	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	abrevis@mma.gob.cl
7	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	nicanor.cuevas@ascc.cl

TEMAS TRATADOS:

- Negociación de las acciones de las Metas 6

OBSERVACIONES Y ACUERDOS:

2.- En Meta 2 : Se acuerda mantener la meta contemplando las acciones número 1,2,3,4 y 5. Teniendo en consideración que actualmente no hay en el Ministerio de Salud recursos asignados para la realización del análisis de Sodio, a través del Programa “Elige Vivir Sano”, se acordó redactar la acción 2.4 como sigue:

“**Acción 2.4:** Las panaderías gestionaran un análisis químico en una muestra del pan que llega al consumidor, quedando lo anterior supeditado a la disponibilidad del Ministerio de Salud para realizar dicho análisis.

Indicador de desempeño: Análisis químicos de muestras de pan.

Plazo: Mes 13.”

3.- En Meta 6: Se aprueba por parte del Comité la incorporación de las acciones propuestas por INDUPAN, quedando la meta con 14 acciones a desarrollar.

En la Acción 6.1 se realiza la observación de incorporar en el Anexo 8 el poder calorífico de la leña.

En la Acción 6.8 se incluye entre las acciones que deben contener la guía de buenas prácticas del uso de la energía, la realización de la medición de la humedad de la leña adquirida por las panaderías.

En Acción 6.12, se solicita revisar el indicador con el cual se cuantificarán las emisiones teóricamente emitidas por cada una de las panaderías.



ACTA PRIMERA REUNIÓN DE COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA: "SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE".

En Talca, a 15 de junio de 2017, se constituye el Comité de negociación del Acuerdo de Producción Limpia: "SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE " y se realiza la primera Negociación de Metas y acciones del APL, integrado por las siguientes personas:

N°	Nombre	Institución/Empresa	E-mail
1	Carlos Céspedes	Presidente INDUPAN-TALCA	cjcespedes@gmail.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	ks.gestionempresarial@gmail.com
3	José Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	j.maturana@minergia.cl
4	Mónica Cecilia Muñoz León	Seremi Salud Maule	monica.munoz@redsalud.gov.cl
5	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	abrevis@mma.gob.cl
	María de la Luz Mella Pérez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	maria.mella@ascc.cl
6	Erika Ubilla Gonzalez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	erika.ubilla@ascc.cl
7	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	nicanor.cuevas@ascc.cl

TEMAS TRATADOS:

- Saludo bienvenida Secretario Ejecutivo Coordinador Estratégico de Regiones, Sr Osvaldo Alcazar Espinosa.
- Presentación asistentes (Representantes de Seremi Salud, Medio Ambiente y Energía, INDUPAN, Consultora y Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático).
- Presentación y explicación de proceso de gestación, firma y adhesión, implementación y certificación de un Acuerdo de Producción Limpia por María de la Luz Mella Perez.
- Análisis del Objetivo General y Específicos.
- Cronograma de actividades que involucra el APL.
- Revisión y Negociación Meta 1 (Panaderías implementarán Buenas Prácticas de Manufactura) hasta Acción N° 1.9 .



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático

N°	Nombre	Institución/Empresa	Teléfono	Email	Firma
1	Carla Espinoza	ZUSUPAI Talca	984385871	cespinosa@zupai.cl	[Firma]
2	Karen Siebel	KS CONSULTORES SPA	9 82179865	ksiebel@kscs.cl	[Firma]
3	Jose A. Maturana	SRA ENERGIA MAPE	9 8260 8731	jmaturana@srenergias.cl	[Firma]
4	Mónica Muñoz	SESAU DE SAUO	988098588	monica.muñoz@saudo.cl	[Firma]
5	Alicia Obispo	REGIONAL	71-2341511	alobispo@omica.gob.cl	[Firma]
6	Aika Zúñiga	Asoc.	71-2230220	aika.zuniga@asoc.cl	[Firma]
7	Vicente Cuevas	A-SCC	71-22 38 220	vicente.cuevas@asoc.cl	[Firma]
8	Maria de la Luz Miller	ASCC	9-3064943	maria.miller@asoc.cl	[Firma]
9					
10					



ACTA SEGUNDA REUNIÓN DE COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA:
"SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE".

En Talca, a 30 de junio de 2017, se efectúa la segunda reunión del Comité de negociación del Acuerdo de Producción Limpia: "SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE" con la participación de:

N°	Nombre	Institución/Empresa	E-mail
1	Carlos Céspedes Muñoz	Presidente INDUPAN-TALCA	cjcespedes@gmail.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	ks.gestionempresarial@gmail.com
3	José Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	j.maturana@minergia.cl
4	Mónica Cecilia Muñoz León	Seremi Salud Maule	monica.munoz@redsalud.gov.cl
5	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	abrevis@mma.gob.cl
6	Paula Saavedra F.	Seremi Medio Ambiente	psaavedra@mma.cl
7	Erika Ubilla Gonzalez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	erika.ubilla@ascc.cl
8	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	nicanor.cuevas@ascc.cl
9	Rodrigo Fica Monroy	Seremi Medio Ambiente	rfica@mma.gob.cl

TEMAS TRATADOS:

- Negociación de las acciones de las Metas 1, 2, 3,4, 6 y 7.

OBSERVACIONES Y ACUERDOS:

1.-En Meta 1: Se acuerda desarrollar y se acepta la redacción de todas las acciones propuestas desde la acción 1 hasta la 16, agregando las siguientes indicaciones:

- Acción 1.3: Mejora en redacción: Donde dice "Las Panaderías elaborarán un diagrama...", debe decir "Las Panaderías con apoyo de la Consultora elaborarán un diagrama".

- Acción 1.4: Mejora en redacción: Donde dice "Las Panaderías elaborarán un procedimiento...", debe decir "Las Panaderías con apoyo de la Consultora elaborarán un procedimiento".

-Acción 1.6: Mejora en redacción: Donde dice "Las Panaderías que cuenten.....", debe decir "Las Panaderías con apoyo de la Consultora que cuenten".

Además, donde dice "Este procedimiento deberá ser difundido al monitor de buenas prácticas de manufactura", debe decir "Este procedimiento deberá ser difundido al monitor de buenas prácticas de manufactura y/o a quien designe para aplicar este procedimiento"

-Acción 1.8: Las panaderías mantendrán sus instalaciones bajo condiciones de infraestructura adecuadas a la actividad, considerando: Se debe agregar: Mesones con superficies lavables y sanitizables.



Harina"

Esta última redacción se dejaría en caso que el MINSAL no tenga capacidad de realizar análisis químico de Sodio.

- Acción 2.4: Se acuerda mantener la redacción en espera de definición por parte de Ministerio de Salud de realizar análisis químico de contenido de Sodio.
- Acción 2.5: Se acuerda dejar la redacción como sigue, en espera de definición del MINSAL: **Las panaderías** gestionaran, a través del MINSAL un certificado que dé cuenta de la reducción anual de a lo menos 5% de sodio en el pan, considerando como línea de 650 mg NaCl/100 g producto terminado, para ser reconocidas formalmente por el MINSAL, "Elige Vivir Sano" y ACHIPIA. Y ser reconocido con sello de disminución de sodio.
- Acción 2.6: Se acuerda redactar como sigue: "INDUPAN TALCA, y las panaderías firmantes del APL, realizarán una campaña de difusión del pan bajo en sodio orientado al consumidor. Esta campaña destacará a aquellas panaderías que hayan logrado la reducción del 5% de sodio" Lo anterior en espera de la ratificación de la posibilidad de incorporar instituciones de Gobierno a dicha campaña.
- Acción 2.7: Se debe verificar la factibilidad del Programa Elige vivir Sano de realizar dicha acción.
- Acción 2.8: Se rebaja la línea base de 780 a 650 mg NaCl/100 gr producto terminado. Además, se debe esperar la definición del MINSAL de realizar análisis químicos de Sodio. En caso contrario la redacción sería: "INDUPAN TALCA, con apoyo de la consultora, realizará un informe que dé cuenta de la reducción del 10% de la dosificación de sal en el pan, considerando como línea de base 2 kg de Sal /100 kg de Harina"

3.- En Meta 3: Se acuerda todas las acciones propuestas, desde la acción 1 a la 4, realizando modificaciones a la redacción según se detalla:

- Acción 3.3: Modifica la redacción, donde dice "INDUPAN TALCA gestionará un convenio con empresas de reciclaje para el retiro y/o recepción de los residuos sólidos INORGÁNICOS.
Indicador de desempeño: Documento del convenio firmado por los representantes legales de INDUPAN TALCA y Empresa en convenio."; debe decir "INDUPAN TALCA gestionará acuerdos con diversas empresas de reciclaje para el retiro y/o recepción de los residuos sólidos INORGÁNICOS.
Medio de verificación: Documento de los acuerdos firmados por los representantes legales de INDUPAN TALCA y Empresas con acuerdos"
- Acción 3.4: Modificación de redacción, donde dice "...residuos inorgánicos y/o serán retirados por empresas con las cuales se firme convenio según la en acción 3.3...", debe decir "...residuos inorgánicos y/o serán retirados por empresas con las cuales se firmen acuerdos según la en acción 3.3.."

4.- En Meta 4: Se acuerda y acepta propuesta de acciones desde la acción 1 hasta la 4, modificando lo siguiente:

- Acción 4.3: Mejora redacción, donde dice "Indicador de desempeño: Registro visual de situación



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático

LISTA DE ASISTENCIA

SEGUNDA REUNION DE COMITÉ DE NEGOCIACION ACUERDO DE PRODUCCION LIMPIA SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL

MAULE

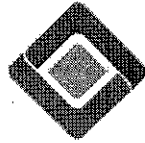
30/06/2017

OBJETIVO: Cierre Mesa de Negociación de Metas y Acciones

N°	NOMBRE	SERVICIO/EMPRESA	FIRMA	CONTACTO
1	Mónica Muñoz	Seremi de Salud.		71-2411089-
2	Andrés Osorio Díaz	Seremi de Salud Ambiental		71-2341511-
3	Paula Saavedra	Seremi de Salud Ambiental		71-2341514
4	Carla Espinoza	Empresarial S.A.		984495821
5	Karen Silbald	KS Consultora		982139865
6	José A. Martínez	MIN ENERGÍA		982608731
7	Rodrigo Fica Morrey	Seremi MMA		2341309
8	Enzo R. Milla S.	Aesc		944990059
9	Michael Cuevas A	ASCC		951126793
10				
11				
12				



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático



ACTA TERCERA REUNIÓN DE COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA: "SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE".

En Talca, a 7 de julio de 2017, se efectúa la segunda reunión del Comité de negociación del Acuerdo de Producción Limpia: "SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE" con la participación de:

N°	Nombre	Institución/Empresa	E-mail
1	Carlos Cespedes	Presidente INDUPAN-TALCA	cjcespedes@gmail.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	ks.gestionempresarial@gmail.com
3	José Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	j.maturana@minergia.cl
4	Mónica Cecilia Muñoz León	Seremi Salud Maule	monica.munoz@redsalud.gov.cl
5	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	abrevis@mma.gob.cl
6	Erika Ubilla Gonzalez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	erika.ubilla@ascc.cl
7	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	nicanor.cuevas@ascc.cl

TEMAS TRATADOS:

- Negociación de las acciones de las Metas 5 y 8.
- Correcciones Meta 2

OBSERVACIONES Y ACUERDOS:

2.- En Meta 2: Se acuerda eliminar las acciones 2.6, 2.7 y 2.8.

- Acción 2.3: Se acuerda la siguiente redacción: "Las panaderías reducirán anualmente, a lo menos un 5% de sal por año, durante dos años, considerando como línea base (2% de sal en elaboración de pan equivalente a 1 kg de sal/ 50 kg de harina

Indicador de desempeño: Informe anual de reducción de la sal en el pan.

Plazo: Mes 12 y Mes 24.

Esta última redacción se dejaría en caso que el MINSAL no tenga capacidad de realizar análisis químico de Sodio.

- Acción 2.4: Se acuerda mantener la redacción en espera de definición por parte de Ministerio de Salud de realizar análisis químico de contenido de Sodio.

"Las panaderías gestionaran a través del Ministerio de Salud la realización de un análisis químico en una muestra del pan que llega al consumidor"

Indicador de desempeño: Análisis químicos de muestras de pan.

Plazo: Mes 13.

Acción 2.5: Se acuerda redactar como sigue: "INDUPAN TALCA, con apoyo de la consultora, realizará un informe que dé cuenta de la reducción del 10% de sal en el pan, considerando como línea de base 1kg



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático

LISTA DE ASISTENCIA

TERCERA REUNION DE COMITÉ DE NEGOCIACION ACUERDO DE PRODUCCION LIMPIA SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE

07/07/2017

OBJETIVO: Cierre Mesa de Negociación de Metas y Acciones

N°	NOMBRE	SERVICIO/EMPRESA	FIRMA	CONTACTO
1	Karen Sibald	KS Consultory		9 82479965
2	DANIELA OBREGON	Green Credit Ambio		2341311.-
3	Enka P. Urrutia	Ascc.		9 44990059
4	José Antonio Marchán	MIN ENERJIA		9 8266 8781
5	Carole Escobar	ZUNU		9 84395821
6	Mónica Muñoz	Servici de Salud		9 88098588
7	M. Carolina Cuevas	ASCC		15442 6793
8				
9				
10				
11				
12				

REUNIÓN COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

*ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA:
"SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE"*

28 DE JULIO DE 2017

LISTA DE ASISTENCIA

Nº	Nombre	Institución /empresa	Cargo	Teléfono	Correo Electrónico
1	Carlos Céspedes Muñoz	INDUPAN Talca	Presidente	+56984395821	cjcespedes@maile.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	Gerente	+56982179865	ks.gestionempresarial@gmail.com
3	Jose Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	Profesional Seremía	+56982668731	j.maturana@minergia.cl
4	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	Profesional Seremía	71-2341311	abrevis@mma.gob.cl
5	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Ejecutivo Territorial	+56951126793	nicanor.cuevas@ascc.cl

REUNIÓN COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA:
"SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE"

15 DE JUNIO DE 2017

LISTA DE ASISTENCIA

Nº	Nombre	Institución /empresa	Cargo	Teléfono	Correo Electrónico
1	Carlos Céspedes	INDUPAN Talca	Presidente	+56984395821	cjcespedes@mai l.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	Gerente	+56982179865	ks.gestionempres arial@gmail.com
3	Jose Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	Profesional Seremía	+56982668731	j.maturana@min ergia.cl
4	Mónica Cecilia Muñoz León	Seremi Salud Maule	Profesional Emisiones Residuos Peligrosos	+56988098588	monica.munoz@ redsalud.gov.cl
5	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	Profesional Seremía	+56982549978	abrevis@mma.g ob.cl
6	María de la Luz Mella Pérez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Coordinadora Regional de APL	+56993064943	maria.mella@asc c.cl
7	Erika Ubilla Gonzalez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Ejecutiva Territorial de Zonas Rezagadas	+56977990059	erika.ubilla@asc c.cl
8	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Ejecutivo Territorial	+56951126793	nicanor.cuevas@ ascc.cl

REUNIÓN COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

*ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA:
"SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE"*

30 DE JUNIO DE 2017

LISTA DE ASISTENCIA

Nº	Nombre	Institución /empresa	Cargo	Teléfono	Correo Electrónico
1	Carlos Céspedes Muñoz	INDUPAN Talca	Presidente	+56984395821	cjcespedes@mail.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	Gerente	+56982179865	ks.gestionempresarial@gmail.com
3	Jose Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	Profesional Seremía	+56982668731	j.maturana@minergia.cl
4	Mónica Cecilia Muñoz León	Seremi Salud Maule	Profesional Emisiones Residuos Peligrosos	71-2411089	monica.munoz@redsalud.gov.cl
5	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	Profesional Seremía	71-2341311	abrevis@mma.gob.cl
6	Rodrigo Fica Monroy	Seremi Medio Ambiente	Profesional Seremía	71-2341308	rfica@mma.gob.cl
7	Paula Saavedra F.	Seremi Medio Ambiente	Profesional Seremía	71-2341311	psaavedra@mma.gob.cl
8	Erika Ubilla Gonzalez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Ejecutiva Territorial de Zonas Rezagadas	+56977990059	erika.ubilla@ascc.cl
9	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Ejecutivo Territorial	+56951126793	nicanor.cuevas@ascc.cl

REUNIÓN COMITÉ DE NEGOCIACIÓN

*ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA:
"SECTOR INDUSTRIA DEL PAN DE LA REGION DEL MAULE"*

7 DE JULIO DE 2017

LISTA DE ASISTENCIA

Nº	Nombre	Institución /empresa	Cargo	Teléfono	Correo Electrónico
1	Carlos Céspedes Muñoz	INDUPAN Talca	Presidente	+56984395821	cjcespedes@mail.com
2	Karen Siebald Jaque	KS Consultores	Gerente	+56982179865	ks.gestionempresarial@gmail.com
3	Jose Antonio Maturana Coronado	Seremi Energía Maule	Profesional Seremía	+56982668731	j.maturana@minergia.cl
4	Mónica Cecilia Muñoz León	Seremi Salud Maule	Profesional Emisiones Residuos Peligrosos	71-2411089	monica.munoz@redsalud.gov.cl
5	Andrea Alejandra Brevis Díaz	Seremi Medio Ambiente	Profesional Seremía	71-2341311	abrevis@mma.gob.cl
6	Erika Ubilla Gonzalez	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Ejecutiva Territorial de Zonas Rezagadas	+56977990059	erika.ubilla@ascc.cl
7	Nicanor Gabriel Cuevas Dinamarca	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático	Ejecutivo Territorial	+56951126793	nicanor.cuevas@ascc.cl

**Formularios de consultoría a empresarios del
Pan de la ciudad de Talca**

Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de Ponederos

Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: 09/08/2016
1. Nombre de la Empresa: Ponederos Aduano de Chile		RUT: 5323 0150-5
2. Dirección de la Empresa: Yacinto 21 sur 02 84		
3. Giro de la Empresa: Ponederos		
4. COORDENADAS GPS: 1410257915 (UTM) 60.74024 (Huso)		
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:	<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 4 años	
6. Comuna Tolca	7. Provincia Tolca	8. Región Maule
9. Nombre del Productor Angel Bruno Rojas		10. RUT: 5323 0150-5
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) 14 (Mes) octubre (Año) 1946		
12. Nivel de estudios alcanzado	<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media incompleta <input type="checkbox"/> Media completa <input checked="" type="checkbox"/> Técnico profesional <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria	
13. Fono de Contacto: 2226329	14. e-mail: Angel.bruno.R@gmail.com	
15. Casilla o Correo Postal: 779		

16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		7
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		2
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?		
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata	N°	Meses
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$		
21. Permanentes	400.000	22. De temporada
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?		
<input type="checkbox"/> Más de 8 horas <input checked="" type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas		
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?		<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Lunes a sábado <input checked="" type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)					
Enero	10.000.000	Mayo	10.000.000	Septiembre	10.000.000
Febrero	10.000.000	Junio	10.000.000	Octubre	10.000.000
Marzo	10.000.000	Julio	10.000.000	Noviembre	10.000.000
Abril	10.000.000	Agosto	10.000.000	Diciembre	10.000.000
26. Promedio Anual ventas \$		10.000.000			

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál

28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
		X		

29. ¿Cuáles cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input checked="" type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	<input checked="" type="checkbox"/> Otra <u>Competitividad</u>

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

Capacitación

31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

SI	X	NO
----	---	----

32. En la siguiente escala, indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en *Producción Limpia*...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
		X	

33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo

- INDAP
- SERCOTEC
- FOSIS
- FIA
- CONAF

- CORFO
- SERNAM
- SENCE
- SAG
- Otro, indique cual _____

Señale en qué consistió el apoyo

Cooperación manufactura

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario

Nombres	<i>Angel Francisco</i>
Apellidos	<i>Buero Rojas</i>
RUT	<i>5256 006-3</i>
CARGO	<i>dueño</i>
FIRMA	<i>[Firma manuscrita]</i>

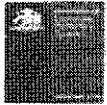
Formulario N°2 Producción Limpia

Sector Productivo de Panadería (Dendroenergía)

Programa Regional de Producción Limpia

1. Indicar el tipo de material de construcción, de los espacios de producción con que cuenta la panadería			
<input checked="" type="checkbox"/> De material sólido (ladrillo y cemento) <input type="checkbox"/> Construcción de madera <input type="checkbox"/> Estructura metálica (cubierta de zinc, fierro galvanizado, etc.)		<input type="checkbox"/> Estructura de adobe <input type="checkbox"/> Otro _____	
2. Cantidad de quintales de harina que se procesan mensualmente		N° quintales: 230	
3. Indique los productos que elabora su negocio			
<input checked="" type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Empanadas <input type="checkbox"/> Pastelería y repostería		<input type="checkbox"/> Galletas <input type="checkbox"/> Otros, _____	
Indique que tan eficientes son los equipos que utiliza en la operación de la panadería			
4. Hornos	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	5. Amasadoras	<input type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
6. Refrigeradores	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	7. Iluminación	<input type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
Otros indicadores, explique			
8. Indicar tipo y número de maquinarias que posee			
Equipo	Año	Cantidad	Modelo
Conservadoras	3 (2015), 1 (2008)	4	marca minnet
Refrigeradores			
Cooler	2 (2014), 1 (2000)	2	coca-cola
Bisicooler			
Vitrinas refrigeradas	2000	1	Servi Hogar
Hornos	1980	1	meigas
Revolvedoras			
Amasadoras	1980	2	Remco, REX
Camioneta de reparto	2013	1	Citroen
Camión			

Coordenada UTM : 195 256853 6045101 3



SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO

1. Indicar los COSTOS FIJOS MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Arriendo				—
Agua		—	—	25.000
Luz		—	—	80.000
Teléfono	} PACK	—	—	24.000
Internet				
Patente Municipal		2 x \$ 135.045	—	270.150
Contador		—	—	80.000

2. Indicar los COSTOS VARIABLES MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Harina		230 Kílogos	16.899	2.967.000
Manteca		240 Kilos	1000	240.000
Levadura		240 Pачes	21.000 (C/PA)	252.000
Sal		142,5 Kilos	160.	24.680
Combustible		242 Litros	550	150.000
Fletes				

3. Indique las VENTAS ANUALES del negocio

Producto	Formato de Venta	Cantidad Anual	Precio Unitario (\$)	TOTAL (\$)
PAN Marraqueta	Repaste - Local	93600	900	84.240.000
PAN Hallullas	Repaste - Local	72000	900	64.800.000
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				

1. Que Tecnología de Producción Limpia pretende implementar en el corto plazo (12 meses).	TECNOLOGIA DE PRODUCCION LIMPIA	OPCION
	1. Mantenión de equipos y maquinarias de operación.	
	2. Instalación de paneles fotovoltaicos para el funcionamiento de máquinas, equipos e iluminación.	✓
	3. Adopción de Tecnología para la eliminación o reducción de emisiones.	✓
	4. Implementación de elementos para la separación y disposición de residuos.	
	5. Integración de Métodos y técnicas de eliminación y disposición de la ceniza.	
	6. Habilitación de invernaderos con plásticos de larga duración.	
	7. Implementación de cuaderno de campo.	
	8. Capacitación Uso eficiente de los combustibles (Leña u otro).	
	9. Capacitación en Mantenión de equipos.	
	10. Capacitación en Reglamentación sanitaria de los alimentos.	
	11. Capacitación en Salud y seguridad laboral.	
	12. Taller informativo, sobre la "Estrategia para la Reducción del Consumo de SAL/SODIO en Chile" del Ministerio de Salud.	
	13. Capacitación sobre el uso de la ceniza como fertilizante de suelo.	
	14. Capacitación en Manejo y disposición de residuos.	
15. Que INVERSIONES pretende materializar en Producción Limpia?	ESPECIFIQUE CARACTERISTICAS Y VALOR	
16. MAQUINAS		
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
17. EQUIPOS		
Tipo: <i>filtro Horno</i>	Modelo: <i>—</i>	Valor \$ <i>7.000.000</i>
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$



18. HERRAMIENTAS			
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
19. INSTALACIONES			
Fotovoltaicas	Tipo:	Valor \$	
Refrigeración	Tipo:	Valor \$	
Aire Acondicionado	Tipo:	Valor \$	
Electricidad	Tipo:	Valor \$	
20. INFRAESTRUCTURA			
Bodega de Almacenaje	Tipo:	Valor \$	
Estructura Paneles fotovoltaicos	Tipo:	Valor \$	
Bodega de almacenamiento cenizas	Tipo:	Valor \$	
Estructuras promocionales	Tipo:	Valor \$	
21. Como espera Financiar la Adopción de Tecnologías de Producción Limpia?	FUENTE	Alternativa	Porcentaje
	Recursos Propios	✓	10%
	Prestamos del Banco		
	Prestamos Oriencoop		
	Prestamos Amigos y familia		
	Proyecto Subsidiado	✓	90%
22. ¿Qué problemas resolverá con la implementación de tecnologías de Producción Limpia?	23. Problema : <u>Emisiones con contaminantes</u>		
	24. Problema 2: _____		
	25. Problema 3: _____		
26. Quienes serán los Clientes Objetivos del negocio? (Nómbrellos)	27. Cliente 1: <u>publico general</u>		
	28. Cliente 2: <u>Almacenes</u>		
	29. Cliente 3: _____		

30. SITUACION PROYECTADA A 12 MESES:		Indique cuáles serán sus proyecciones a 12 meses, en términos de mejorar su capacidad productiva y la VENTAS con la potencial integración de Tecnologías de Producción Limpia.		
31. Indique en AUMENTO EN LAS VENTAS ANUALES PROYECTADAS con la Implementación de Tecnologías de Producción Limpia				
	Tecnología	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
PAN Marraqueta	mejor horno (Filtro)	8200	900	4.380.000
PAN Hallullas	mejor horno (Filtro)	6200	900	5.580.000
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				

ITEM I. EFICIENCIA ENERGÉTICA

¿Cuánto es el consumo promedio de energía eléctrica? (verificar datos con facturas)			
32. Promedio mensual \$	80.000	33. KWH mensual aproximado	
34. En su negocio utiliza los siguientes combustibles y el consumo promedio mensual, es:			
	(x)	Consumo en litros/kilo/m3/mes	Consumo en \$/mes
Petróleo		244	150.000
Bencina			
Gas		1 gas	16.000
Leña		10 metros x \$ 30.000	300.000

ITEM. EFICIENCIA HÍDRICA

¿Cuánto es el consumo promedio de agua? (verificar datos con facturas)			
35. Promedio mensual \$	25,000	36. m3/ mensual aproximado	
37. ¿El medidor de agua corresponde al mismo de su domicilio particular?			
<input type="checkbox"/> SI		<input checked="" type="checkbox"/> NO	

ITEM.- RESIDUOS

38. ¿Qué tipos de residuos produce en su negocio? (Marque todos las opciones que correspondan).	39. Estos Residuos reciben Tratamiento	
<input type="checkbox"/> Aceites y grasas	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de plásticos	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Envases de cartón y papel	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Agua de lavado de equipos	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Materiales sobrantes de la amasandería	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Cenizas	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de madera y carbón	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Otro, cuál?		

ITEM.- RIESGOS LABORALES Y SEGURIDAD

40. ¿Posee un extintor?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
41. ¿Se utilizan los Elementos de Protección Personal (EPP)?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
42. ¿Cuenta con botiquín de primeros auxilios?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS

43. ¿Considera que su actividad productiva, genera emisiones atmosféricas?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
44. ¿Mantiene al día la revisión técnica de los vehículos que utiliza?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

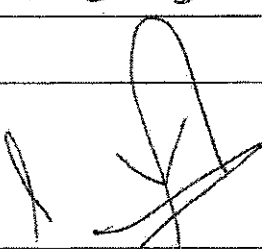
45. Le interesaría participar en futuras capacitaciones de Producción Limpia u otras.	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
46. ¿En qué temáticas está interesado? (priorícelas con N° 1 y así sucesivamente)	
<input type="checkbox"/> Eficiencia energética _____	<input checked="" type="checkbox"/> Emisiones atmosféricas <u>2^a</u>
<input type="checkbox"/> Eficiencia hídrica _____	<input type="checkbox"/> Bienestar y salud animal _____
<input type="checkbox"/> Residuos _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Seguridad y salud laboral _____	
47. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar para capacitarse?	
<input checked="" type="checkbox"/> Medio día <u>✓</u>	<input type="checkbox"/> Más de una semana _____
<input type="checkbox"/> Día completo _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Una semana _____	
48. Indicar días de la semana y horario en los que tiene disponibilidad para realizar la capacitación	
Día(s) disponible(s) capacitación	Horario disponible capacitación
<u>Lunes a Viernes</u>	<u>9⁰⁰ - 13⁰⁰</u>

ITEM.- ADOPCION TECNOLOGICA (Inversión en Tecnologías de Producción Limpia)

1. ¿En qué áreas de su negocio, le gustaría invertir?, indicar hasta 3 e identificar que TECNOLOGIA le interesa integrar.	
<input type="checkbox"/> INOCUIDAD E HIGIENE	<input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Conservación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de elaboración y envasado
<input type="checkbox"/> EMISIONES CONTAMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> Integrar Equipo Reductor de emisiones <input type="checkbox"/> Uso de filtros <input type="checkbox"/> Cambiar el tipo de combustible utilizado
<input type="checkbox"/> RESIDUOS ORGANICOS E INDUSTRIALES	<input type="checkbox"/> Integrar sistemas de Separación de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de Compostaje <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reutilización de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reciclaje

<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA	<input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía fotovoltaica <input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía eólica <input type="checkbox"/> Integrar elementos de ahorro energético <input type="checkbox"/> Utilizar equipos tecnológicos de bajo consumo
<input type="checkbox"/> SUSTITUCION DE MATERIAS PRIMAS	<input type="checkbox"/> Integrar materias primas más eficientes <input type="checkbox"/> Reemplazo de materias primas utilizadas <input type="checkbox"/> Uso de materia prima certificada
<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DEL AGUA	<input type="checkbox"/> Integración sistema de riego tecnificado <input type="checkbox"/> Integración de métodos de ahorro hídrico <input type="checkbox"/> Integración de métodos de transporte del agua
<input type="checkbox"/> SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	<input type="checkbox"/> Uso de Elementos de Protección Personal (EPP) <input type="checkbox"/> Capacitación en Salud y seguridad laboral
Otros, indicar	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1. Identifique a la persona entrevistada, con datos personales, cargo en la empresa y firma.

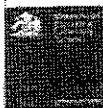
Nombres	Angel
Apellidos	Bravo
RUT	5.256.006-3
CARGO	Dueño
FIRMA	
Fecha de la Entrevista	Día <u>18</u> / Mes <u>octubre</u> / Año <u>2016</u>

Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de Panadería

Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: 09/08/2016
1. Nombre de la Empresa: <u>Panadería La Habana</u>		RUT: <u>5772435-8</u>
2. Dirección de la Empresa: <u>16 Sur 1 fuente 870</u>		
3. Giro de la Empresa: <u>Panadería</u>		
4. COORDENADAS GPS: <u>6076020</u> (UTM) <u>19</u> <u>H0258015</u> (Huso)		
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:		<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 4 años
6. Comuna: <u>Talca</u>	7. Provincia: <u>Talca</u>	8. Región: <u>Maule</u>
9. Nombre del Productor: <u>Manuel Espadas</u>		10. RUT: <u>57724358</u>
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) <u>9</u>		(Mes) <u>Junio</u> (Año) <u>1947</u>
12. Nivel de estudios alcanzado		<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input checked="" type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media incompleta <input type="checkbox"/> Media completa <input type="checkbox"/> Técnico profesional <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria
13. Fono de Contacto: <u>996472959</u>		14. e-mail: <u>JEspadas76@gmail.com</u>
15. Casilla o Correo Postal:		



16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		21
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		5
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?		
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata	N°	Meses
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$		
21. Permanentes	420.000	22. De temporada
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?		
<input checked="" type="checkbox"/> Más de 8 horas <input type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas		
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?		<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Lunes a sábado <input checked="" type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)					
Enero	35.000.000	Mayo	32.000.000	Septiembre	32.000.000
Febrero	35.000.000	Junio	32.000.000	Octubre	32.000.000
Marzo	35.000.000	Julio	32.000.000	Noviembre	35.000.000
Abril	32.000.000	Agosto	32.000.000	Diciembre	35.000.000
26. Promedio Anual ventas \$		33.000.000			

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál _____



28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
	X			

29. ¿Cuáles cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input checked="" type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input checked="" type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input checked="" type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	<input type="checkbox"/> Otra _____

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

deprimis maquinaria automatizada
ya que los. Responsabilidad es en
punto clave


31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

SI NO

32. En la siguiente escala, indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en Producción Limpia...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
		X	

33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo	
<input type="checkbox"/> INDAP <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> FIA <input type="checkbox"/> CONAF	<input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> SAG <input type="checkbox"/> Otro, indique cual _____
Señale en qué consistió el apoyo	

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario	
Nombres	Jose manuel
Apellidos	Gespades Pléñez
RUT	12 128 014 -0
CARGO	Administrador
FIRMA	



Formulario N°2 Producción Limpia

Sector Productivo de Panadería (Dendroenergía)

Programa Regional de Producción Limpia

1. Indicar el tipo de material de construcción, de los espacios de producción con que cuenta la panadería

<input checked="" type="checkbox"/> De material sólido (ladrillo y cemento)	<input type="checkbox"/> Estructura de adobe
<input type="checkbox"/> Construcción de madera	<input type="checkbox"/> Otro _____
<input type="checkbox"/> Estructura metálica (cubierta de zinc, fierro galvanizado, etc.)	

2. Cantidad de quintales de harina que se procesan mensualmente

N° quintales: 450

3. Indique los productos que elabora su negocio

<input checked="" type="checkbox"/> Pan	<input checked="" type="checkbox"/> Galletas
<input checked="" type="checkbox"/> Empanadas	<input type="checkbox"/> Otros, _____
<input checked="" type="checkbox"/> Pastelería y repostería	

Indique que tan eficientes son los equipos que utiliza en la operación de la panadería

4. Hornos	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	5. Amasadoras	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
6. Refrigeradores	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	7. Iluminación	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente

Otros indicadores, explique

8. Indicar tipo y número de maquinarias que posee

Equipo	Año	Cantidad	Modelo
Conservadoras	2014	3	SCRIVI Hogar
Refrigeradores	2011	1	Wegman
Cooler	2010	1	CCO / Hogar
Bisicooler	2013	3	COCACOLA
Vitrinas refrigeradas	2013	2	
Hornos	2012 / 2012	2	GASL) Leña (Benini)
Revolvedoras	2016	1	penta
Amasadoras	2014	1	mahot
Camioneta de reparto	2014 / 2015	2	Chevrolet NX 200 / Mitsubishi L 300 (GAS)
Camión			

Coordenadas : 19 - 25 80 28 6044470



SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO

1. Indicar los COSTOS FIJOS MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Arriendo				
Agua		60.540		60.540
Luz		443.000		443.000
Teléfono		40.000		40.000
Internet				
Patente Municipal		210.000 x 2		420.000
Contador		35.000		35.000

2. Indicar los COSTOS VARIABLES MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Harina		700 kilos	14.500	10.150.000
Manteca		700 kg	1000 kg	700.000
Levadura		400 lb	19.000 copias	7.600.000
Sal		560 kg	MSACOS x 10500	60.500
Combustible	Gas + Petrol			600.000
Fletes				

scitola
24 x Ventel
↑
copias (10/16)
4300 x 50 kg

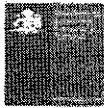
3. Indique las VENTAS ANUALES del negocio

Producto	Formato de Venta	Cantidad Anual	Precio Unitario (\$)	TOTAL (\$)
PAN Marraqueta	Reporte y Local	24.000 x 12	1000	288.000.000
PAN Hallullas	" "	21.000 x 12	1000	252.000.000
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				



1. Que Tecnología de Producción Limpia pretende implementar en el corto plazo (12 meses).	TECNOLOGIA DE PRODUCCION LIMPIA	OPCION
	1. Mantenición de equipos y maquinarias de operación.	
	2. Instalación de paneles fotovoltaicos para el funcionamiento de máquinas, equipos e iluminación.	
	3. Adopción de Tecnología para la eliminación o reducción de emisiones.	✓
	4. Implementación de elementos para la separación y disposición de residuos.	
	5. Integración de Métodos y técnicas de eliminación y disposición de la ceniza.	
	6. Habilitación de invernaderos con plásticos de larga duración.	
	7. Implementación de cuaderno de campo.	
	8. Capacitación Uso eficiente de los combustibles (Leña u otro).	
	9. Capacitación en Mantenición de equipos.	
	10. Capacitación en Reglamentación sanitaria de los alimentos.	
	11. Capacitación en Salud y seguridad laboral.	
	12. Taller informativo, sobre la "Estrategia para la Reducción del Consumo de SAL/SODIO en Chile" del Ministerio de Salud.	
	13. Capacitación sobre el uso de la ceniza como fertilizante de suelo.	
	14. Capacitación en Manejo y disposición de residuos.	
15. Que INVERSIONES pretende materializar en Producción Limpia?	ESPECIFIQUE CARACTERISTICAS Y VALOR	
16. MAQUINAS		
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
17. EQUIPOS		
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$

18. HERRAMIENTAS			
Tipo:	Modelo: <u>SER PROGAS</u>	Valor \$	<u>5.000.000</u>
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
19. INSTALACIONES			
Fotovoltaicas	Tipo:	Valor \$	
Refrigeración	Tipo:	Valor \$	
Aire Acondicionado	Tipo:	Valor \$	
Electricidad	Tipo:	Valor \$	
20. INFRAESTRUCTURA			
Bodega de Almacenaje	Tipo:	Valor \$	
Estructura Paneles fotovoltaicos	Tipo:	Valor \$	
Bodega de almacenamiento cenizas	Tipo:	Valor \$	
Estructuras promocionales	Tipo:	Valor \$	
21. Como espera Financiar la Adopción de Tecnologías de Producción Limpia?	FUENTE	Alternativa	Porcentaje
	Réursos Propios		<u>20%</u>
	Prestamos del Banco		
	Prestamos Oriencoop		
	Prestamos Amigos y familia		
	Proyecto Subsidiado		<u>80%</u>
22. ¿Qué problemas resolverá con la implementación de tecnologías de Producción Limpia?	23. Problema 1: <u>menos contaminante</u>		
	24. Problema 2: _____		
	25. Problema 3: _____		
26. Quiénes serán los Clientes Objetivos del negocio? (Nómbrelos)	27. Cliente 1: <u>almacenes</u>		
	28. Cliente 2: <u>publico en general</u>		
	29. Cliente 3: _____		



30. SITUACION PROYECTADA A 12 MESES:		Indique cuáles serán sus proyecciones a 12 meses, en términos de mejorar su capacidad productiva y la VENTAS con la potencial integración de Tecnologías de Producción Limpia.		
31. Indique en AUMENTO EN LAS VENTAS ANUALES PROYECTADAS con la Implementación de Tecnologías de Producción Limpia				
	Tecnología	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
PAN Marraqueta		→ NO		
PAN Hallullas		→ NO		
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				

ITEM I. EFICIENCIA ENERGÉTICA

¿Cuánto es el consumo promedio de energía eléctrica? (verificar datos con facturas)				
32. Promedio mensual \$		33. KWH mensual aproximado		
34. En su negocio utiliza los siguientes combustibles y el consumo promedio mensual, es:				
	(x)	Consumo en litros/kilo/m3/mes	Consumo en \$/mes	
Petróleo		80.000	80.000	
Bencina		30.000	30.000	
Gas		100 (estufa que 500-750)	90.000	
Leña		16 mt / mes	25.000	

ITEM. EFICIENCIA HÍDRICA

¿Cuánto es el consumo promedio de agua? (verificar datos con facturas)			
35. Promedio mensual \$	60.540	36. m3/ mensual aproximado	
37. ¿El medidor de agua corresponde al mismo de su domicilio particular?			
<input type="checkbox"/> SI		<input checked="" type="checkbox"/> NO	

ITEM.- RESIDUOS

38. ¿Qué tipos de residuos produce en su negocio? (Marque todos las opciones que correspondan).	39. Estos Residuos reciben Tratamiento	
<input type="checkbox"/> Aceites y grasas	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de plásticos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Envases de cartón y papel	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Agua de lavado de equipos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Materiales sobrantes de la amasandería	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Cenizas	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de madera y carbón	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Otro, cuál?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO

ITEM.- RIESGOS LABORALES Y SEGURIDAD

40. ¿Posee un extintor?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
41. ¿Se utilizan los Elementos de Protección Personal (EPP)?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
42. ¿Cuenta con botiquín de primeros auxilios?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS

43. ¿Considera que su actividad productiva, genera emisiones atmosféricas?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
44. ¿Mantiene al día la revisión técnica de los vehículos que utiliza?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

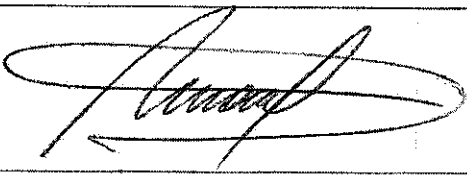
45. Le interesaría participar en futuras capacitaciones de Producción Limpia u otras.	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
46. ¿En qué temáticas está interesado? (priorícelas con N° 1 y así sucesivamente)	
<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia energética _____	<input type="checkbox"/> Emisiones atmosféricas _____
<input type="checkbox"/> Eficiencia hídrica _____	<input type="checkbox"/> Bienestar y salud animal _____
<input type="checkbox"/> Residuos _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad y salud laboral _____	
47. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar para capacitarse?	
<input checked="" type="checkbox"/> Medio día _____	<input type="checkbox"/> Más de una semana _____
<input type="checkbox"/> Día completo _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Una semana _____	
48. Indicar días de la semana y horario en los que tiene disponibilidad para realizar la capacitación	
Día(s) disponible(s) capacitación	Horario disponible capacitación
_____	_____

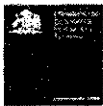
ITEM.- ADOPCION TECNOLOGICA (Inversión en Tecnologías de Producción Limpia)

1. ¿En qué áreas de su negocio, le gustaría invertir?, indicar hasta 3 e identificar que TECNOLOGIA le interesa integrar.	
<input type="checkbox"/> INOCUIDAD E HIGIENE	<input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Conservación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de elaboración y envasado
<input type="checkbox"/> EMISIONES CONTAMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> Integrar Equipo Reductor de emisiones <input checked="" type="checkbox"/> Uso de filtros <input checked="" type="checkbox"/> Cambiar el tipo de combustible utilizado
<input type="checkbox"/> RESIDUOS ORGANICOS E INDUSTRIALES	<input type="checkbox"/> Integrar sistemas de Separación de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de Compostaje <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reutilización de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reciclaje

<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA	<input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía fotovoltaica <input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía eólica <input type="checkbox"/> Integrar elementos de ahorro energético <input type="checkbox"/> Utilizar equipos tecnológicos de bajo consumo
<input type="checkbox"/> SUSTITUCION DE MATERIAS PRIMAS	<input type="checkbox"/> Integrar materias primas más eficientes <input type="checkbox"/> Reemplazo de materias primas utilizadas <input type="checkbox"/> Uso de materia prima certificada
<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DEL AGUA	<input type="checkbox"/> Integración sistema de riego tecnificado <input type="checkbox"/> Integración de métodos de ahorro hídrico <input type="checkbox"/> Integración de métodos de transporte del agua
<input type="checkbox"/> SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	<input type="checkbox"/> Uso de Elementos de Protección Personal (EPP) <input type="checkbox"/> Capacitación en Salud y seguridad laboral
Otros, indicar	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1. Identifique a la persona entrevistada, con datos personales, cargo en la empresa y firma.

Nombres	Manuel
Apellidos	Céspedes Riquelme
RUT	5.772.435-8
CARGO	Dueño
FIRMA	
Fecha de la Entrevista	Día <u>26</u> / Mes <u>10</u> / Año <u>2016</u>



Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de Ponaderia

Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: 9 Agosto 2016
1. Nombre de la Empresa: <u>Don Cornelio</u>		RUT: 8 704 455-6
2. Dirección de la Empresa: <u>3 HORTE # 145</u>		
3. Giro de la Empresa: <u>TANADERIA</u>		
4. COORDENADAS GPS: (UTM) (Huso)		
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:	<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input type="checkbox"/> Más de 4 años	
6. Comuna <u>Talca</u>	7. Provincia	8. Región <u>7° REGION</u>
9. Nombre del Productor <u>JUAN ENRIQUE CASTRO GONZALEZ</u>		10. RUT: <u>8 704. 455-6</u>
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) <u>17</u> (Mes) <u>Junio</u> (Año) <u>1959</u>		
12. Nivel de estudios alcanzado	<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media incompleta <input checked="" type="checkbox"/> Media completa <input type="checkbox"/> Técnico profesional <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria	
13. Fono de Contacto: <u>977755434</u>	14. e-mail: <u>doncarnilo@live.cl</u>	
15. Casilla o Correo Postal:		



16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		12
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		2
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?		
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata	N°	Meses
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$		
21. Permanentes	377.000	22. De temporada
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?		
<input checked="" type="checkbox"/> Más de 8 horas <input type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas		
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?		<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Lunes a sábado <input checked="" type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)					
Enero	18.000.000	Mayo	18.000.000	Septiembre	18.000.000
Febrero	18.000.000	Junio	18.000.000	Octubre	18.000.000
Marzo	18.000.000	Julio	18.000.000	Noviembre	18.000.000
Abril	18.000.000	Agosto	18.000.000	Diciembre	18.000.000
26. Promedio Anual ventas \$		276.000.000			

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál _____



28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
	X			

29. ¿Cuáles cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	<input checked="" type="checkbox"/> Otra <u>precio</u> <u>competencias</u>

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

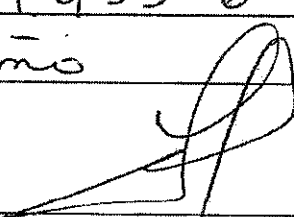
SI	X	NO
----	---	----

32. En la siguiente escala, Indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en Producción Limpia...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
		X	



33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo	
<input type="checkbox"/> INDAP <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> FIA <input type="checkbox"/> CONAF	<input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> SAG <input type="checkbox"/> Otro, indique cual _____
Señale en qué consistió el apoyo	

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario	
Nombres	Juan Enrique
Apellidos	Costa González
RUT	8704455-6
CARGO	Dueño
FIRMA	



Formulario N°2 Producción Limpia

Sector Productivo de Panadería (Dendroenergía)

Programa Regional de Producción Limpia

1. Indicar el tipo de material de construcción, de los espacios de producción con que cuenta la panadería

<input checked="" type="checkbox"/> De material sólido (ladrillo y cemento)	<input type="checkbox"/> Estructura de adobe
<input type="checkbox"/> Construcción de madera	<input type="checkbox"/> Otro _____
<input checked="" type="checkbox"/> Estructura metálica (cubierta de zinc, fierro galvanizado, etc.)	

2. Cantidad de quintales de harina que se procesan mensualmente

N° quintales: 480 quintales

3. Indique los productos que elabora su negocio

<input checked="" type="checkbox"/> Pan	<input type="checkbox"/> Galletas
<input type="checkbox"/> Empanadas	<input type="checkbox"/> Otros, _____
<input type="checkbox"/> Pastelería y repostería	

Indique que tan eficientes son los equipos que utiliza en la operación de la panadería

4. Hornos	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	5. Amasadoras	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
6. Refrigeradores	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	7. Iluminación	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente

Otros indicadores, explique

8. Indicar tipo y número de maquinarias que posee

Equipo	Año	Cantidad	Modelo
Conservadoras	2010	—	— (CANTINA DE FNO y Cabe)
Refrigeradores	2010 - 2016	3	—
Cooler	—	—	—
Bisicooler	—	—	—
Vitrinas refrigeradas	—	—	—
Hornos	2010 - 2010	2	Lento (5144) GAS (Argentina)
Revolvedoras	2011 - 2011 - 2011	3	Electric (6), Romo, Turó
Amasadoras	2006	2	Alto 202, —
Camioneta de reparto	—	—	Combinación de servicio.
Camión	—	—	—

SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO
1. Indicar los COSTOS FIJOS MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Arriendo				
Agua		64 120:53	1200 (m ³)	64.120
Luz		325.400 / 3000 kl	104 kw	325.400
Teléfono	Fija + celulares e Internet		17.000 + 60.000	109.000
Internet			32.000	
Patente Municipal		2 x año	200.000	400.000
Contador		250.000	250.000	250.000

2. Indicar los COSTOS VARIABLES MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Harina		480 kilos	13.500	6.480.000
Manteca		600 kilos	1073	643.800
Levadura		1/2 caja diaria x 30	400 kl x 20 ⇒ 11.000	210.000
Sal		11.900 x 20 x 30	110 kg	21.000
Combustible	Vehículo Personal Trámites			30.000
Fletes				

3. Indique las VENTAS ANUALES del negocio

Producto	Formato de Venta	Cantidad Anual	Precio Unitario (\$)	TOTAL (\$)
PAN Marraqueta		18.000 x 12	800	142.800.000
PAN Hallullas		14.400 x 12	800	138.240.000
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				

* observación → "matrícula" Empresa servicio \$ 1200.000 + IVA
 es del mismo dueño pero con ≠ giro.



1. Que Tecnología de Producción Limpia pretende implementar en el corto plazo (12 meses).	TECNOLOGIA DE PRODUCCION LIMPIA	OPCION
	1. Mantenición de equipos y maquinarias de operación.	
	2. Instalación de paneles fotovoltaicos para el funcionamiento de máquinas, equipos e iluminación.	<input checked="" type="checkbox"/>
	3. Adopción de Tecnología para la eliminación o reducción de emisiones.	<input checked="" type="checkbox"/>
	4. Implementación de elementos para la separación y disposición de residuos.	
	5. Integración de Métodos y técnicas de eliminación y disposición de la ceniza. (1)	
	6. Habilitación de invernaderos con plásticos de larga duración.	
	7. Implementación de cuaderno de campo.	
	8. Capacitación Uso eficiente de los combustibles (Leña u otro).	
	9. Capacitación en Mantenición de equipos.	
	10. Capacitación en Reglamentación sanitaria de los alimentos.	
	11. Capacitación en Salud y seguridad laboral.	
	12. Taller informativo, sobre la "Estrategia para la Reducción del Consumo de SAL/SODIO en Chile" del Ministerio de Salud.	
	13. Capacitación sobre el uso de la ceniza como fertilizante de suelo.	
	14. Capacitación en Manejo y disposición de residuos.	
15. Que INVERSIONES pretende materializar en Producción Limpia?	ESPECIFIQUE CARACTERISTICAS Y VALOR	
16. MAQUINAS		
Tipo: <i>QUILLARONA</i>	Modelo: <i>GRUPO AUTOMÁTICO / Máquina</i>	Valor \$ <i>8.000.000</i>
Tipo: <i>DOB/ADONA</i>	Modelo: <i>maquina voladora</i>	Valor \$ <i>3000.000</i>
Tipo:	Modelo: <i>maquina</i>	Valor \$
17. EQUIPOS		
Tipo: <i>filtro Home</i>	Modelo:	Valor \$ <i>4.000.000</i>
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$

18. HERRAMIENTAS			
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
19. INSTALACIONES			
Fotovoltaicas	Tipo:	Valor \$	
Refrigeración	Tipo:	Valor \$	
Aire Acondicionado	Tipo:	Valor \$	
Electricidad	Tipo:	Valor \$	
20. INFRAESTRUCTURA			
Bodega de Almacenaje	Tipo:	Valor \$	
Estructura Paneles fotovoltaicos	Tipo:	Valor \$	
Bodega de almacenamiento cenizas	Tipo:	Valor \$	
Estructuras promocionales	Tipo:	Valor \$	
21. Como espera Financiar la Adopción de Tecnologías de Producción Limpia?	FUENTE	Alternativa	Porcentaje
	Recursos Propios		10%
	Prestamos del Banco		
	Prestamos Oriencoop		
	Prestamos Amigos y familia		
	Proyecto Subsidiado		90%
22. ¿Qué problemas resolverá con la implementación de tecnologías de Producción Limpia?	23. Problema : <u>Tiempo de Trabajo (+ Resaca semanal x cuarenta días)</u>		
	24. Problema 2: <u>Contaminación</u>		
	25. Problema 3: _____		
26. Quiénes serán los Clientes Objetivos del negocio? (Nómbrelos)	27. Cliente 1: <u>Almoanero</u>		
	28. Cliente 2: _____		
	29. Cliente 3: _____		

30. SITUACION PROYECTADA A 12 MESES:		Indique cuáles serán sus proyecciones a 12 meses, en términos de mejorar su capacidad productiva y la VENTAS con la potencial integración de Tecnologías de Producción Limpia.		
31. Indique en AUMENTO EN LAS VENTAS ANUALES PROYECTADAS con la implementación de Tecnologías de Producción Limpia				
	Tecnología	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
PAN Marraqueta				
PAN Hallullas				
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros	- PROCESO NO PRODUCTIVO			

- + DESCARGO de SUS TRABAJADORES.

ITEM I. EFICIENCIA ENERGÉTICA

¿Cuánto es el consumo promedio de energía eléctrica? (verificar datos con facturas)			
32. Promedio mensual \$		33. KWH mensual aproximado	
34. En su negocio utiliza los siguientes combustibles y el consumo promedio mensual, es:			
	(x)	Consumo en litros/kilo/m3/mes	Consumo en \$/mes
Petróleo		54,5 litros	30.000
Bencina			
Gas			
Leña		12.000 x 105700 x 200	500.000

ITEM. EFICIENCIA HÍDRICA

¿Cuánto es el consumo promedio de agua? (verificar datos con facturas)			
35. Promedio mensual \$	64.120	36. m3/ mensual aproximado	
37. ¿El medidor de agua corresponde al mismo de su domicilio particular?			
<input type="checkbox"/> SI		<input checked="" type="checkbox"/> NO	

ITEM.- RESIDUOS

38. ¿Qué tipos de residuos produce en su negocio? (Marque todos las opciones que correspondan).	39. Estos Residuos reciben Tratamiento	
<input type="checkbox"/> Aceites y grasas	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de plásticos	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Envases de cartón y papel	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Agua de lavado de equipos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Materiales sobrantes de la amasandería	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Cenizas	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de madera y carbón	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Otro, cuál?		

ITEM.- RIESGOS LABORALES Y SEGURIDAD

40. ¿Posee un extintor?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
41. ¿Se utilizan los Elementos de Protección Personal (EPP)?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
42. ¿Cuenta con botiquín de primeros auxilios?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS

43. ¿Considera que su actividad productiva, genera emisiones atmosféricas?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
44. ¿Mantiene al día la revisión técnica de los vehículos que utiliza?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

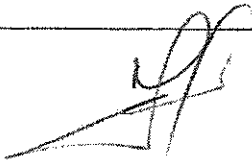
45. Le interesaría participar en futuras capacitaciones de Producción Limpia u otras.	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
46. ¿En qué temáticas está interesado? (priorícelas con N° 1 y así sucesivamente)	
<input type="checkbox"/> Eficiencia energética _____	<input checked="" type="checkbox"/> Emisiones atmosféricas <u>5</u>
<input type="checkbox"/> Eficiencia hídrica _____	<input type="checkbox"/> Bienestar y salud animal _____
<input type="checkbox"/> Residuos _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Seguridad y salud laboral _____	
47. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar para capacitarse?	
<input checked="" type="checkbox"/> Medio día <u>5</u>	<input type="checkbox"/> Más de una semana _____
<input type="checkbox"/> Día completo _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Una semana _____	
48. Indicar días de la semana y horario en los que tiene disponibilidad para realizar la capacitación	
<u>JUEVES</u>	<u>9:00 - 13:00</u>
Día(s) disponible(s) capacitación	Horario disponible capacitación

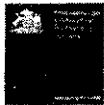
ITEM.- ADOPCION TECNOLOGICA (Inversión en Tecnologías de Producción Limpia)

1. ¿En qué áreas de su negocio, le gustaría invertir?, indicar hasta 3 e identificar que TECNOLOGIA le interesa integrar.	
<input type="checkbox"/> INOCUIDAD E HIGIENE	<input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Conservación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de elaboración y envasado
<input checked="" type="checkbox"/> EMISIONES CONTAMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> Integrar Equipo Reductor de emisiones <input checked="" type="checkbox"/> Uso de filtros <input type="checkbox"/> Cambiar el tipo de combustible utilizado
<input type="checkbox"/> RESIDUOS ORGANICOS E INDUSTRIALES	<input type="checkbox"/> Integrar sistemas de Separación de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de Compostaje <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reutilización de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reciclaje

<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA	<input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía fotovoltaica <input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía eólica <input type="checkbox"/> Integrar elementos de ahorro energético <input type="checkbox"/> Utilizar equipos tecnológicos de bajo consumo
<input type="checkbox"/> SUSTITUCION DE MATERIAS PRIMAS	<input type="checkbox"/> Integrar materias primas más eficientes <input type="checkbox"/> Reemplazo de materias primas utilizadas <input type="checkbox"/> Uso de materia prima certificada
<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DEL AGUA	<input type="checkbox"/> Integración sistema de riego tecnificado <input type="checkbox"/> Integración de métodos de ahorro hídrico <input type="checkbox"/> Integración de métodos de transporte del agua
<input type="checkbox"/> SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	<input type="checkbox"/> Uso de Elementos de Protección Personal (EPP) <input type="checkbox"/> Capacitación en Salud y seguridad laboral
Otros, indicar	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1. Identifique a la persona entrevistada, con datos personales, cargo en la empresa y firma.

Nombres	Ivan
Apellidos	Castro
RUT	8.404.455-6
CARGO	Dueño
FIRMA	
Fecha de la Entrevista	Día <u>19</u> / Mes <u>10</u> / Año <u>2016</u>



Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de Ponaderia
Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: 01/08/2016
1. Nombre de la Empresa: Ponaderia San Juan Ltda		RUT: 76224195-9
2. Dirección de la Empresa: 31aiento 310		
3. Giro de la Empresa: Ponaderia		
4. COORDENADAS GPS: 6074635 (UTM) 19 H026 10 71 (Huso)		
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:		<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 4 años
6. Comuna Tolca	7. Provincia Tolca	8. Región Maule
9. Nombre del Productor		10. RUT:
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) 16 (Mes) abril (Año) 1966		
12. Nivel de estudios alcanzado		<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media incompleta <input checked="" type="checkbox"/> Media completa <input type="checkbox"/> Técnico profesional <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria
13. Fono de Contacto: 998334972		14. e-mail:
15. Casilla o Correo Postal:		



16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		9	
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		3	
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?			
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No			
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata		N°	Meses
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$			
21. Permanentes	420.000	22. De temporada	
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?			
<input type="checkbox"/> Más de 8 horas <input checked="" type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas			
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?		<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Lunes a sábado <input checked="" type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana	

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)					
Enero	15.000.000	Mayo	15.000.000	Septiembre	15.000.000
Febrero	15.000.000	Junio	15.000.000	Octubre	15.000.000
Marzo	15.000.000	Julio	15.000.000	Noviembre	15.000.000
Abril	15.000.000	Agosto	15.000.000	Diciembre	15.000.000
26. Promedio Anual ventas \$		15.000.000.			

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál _____



33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo	
<input type="checkbox"/> INDAP <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> FIA <input type="checkbox"/> CONAF	<input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> SAG <input type="checkbox"/> Otro, indique cual _____
Señale en qué consistió el apoyo	

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario	
Nombres	Juan Antonio
Apellidos	Rojas Coceres
RUT	10.460.244-4
CARGO	Administrador
FIRMA	



28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
		X		

29. ¿Cuales cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	X Otra <u>deficiencia</u> <u>Toma de decisión</u>

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

Maquila, maquinaria moderna.

31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

SI	X	NO	
----	---	----	--

32. En la siguiente escala, indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en Producción Limpia...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
X			

2

Formulario N°2 Producción Limpia

Sector Productivo de Panadería (Dendroenergía)

Programa Regional de Producción Limpia

1. Indicar el tipo de material de construcción, de los espacios de producción con que cuenta la panadería			
<input checked="" type="checkbox"/> De material sólido (ladrillo y cemento) <input checked="" type="checkbox"/> Construcción de madera <input type="checkbox"/> Estructura metálica (cubierta de zinc, fierro galvanizado, etc.)		<input type="checkbox"/> Estructura de adobe <input type="checkbox"/> Otro _____	
2. Cantidad de quintales de harina que se procesan mensualmente		N° quintales: 330	
3. Indique los productos que elabora su negocio			
<input checked="" type="checkbox"/> Pan <input checked="" type="checkbox"/> Empanadas <input type="checkbox"/> Pastelería y repostería		<input type="checkbox"/> Galletas <input type="checkbox"/> Otros, _____	
Indique que tan eficientes son los equipos que utiliza en la operación de la panadería			
4. Hornos	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	5. Amasadoras	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
6. Refrigeradores	<input type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	7. Iluminación	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
Otros indicadores, explique			
8. Indicar tipo y número de maquinarias que posee			
Equipo	Año	Cantidad	Modelo
Conservadoras	2006	1	mimet
Refrigeradores	2006-2010	2	modernsa
Cooler	2006	1	mimet
Bisicooler		-	
Vitrinas refrigeradas	1996	1	marlca
Hornos	2010	1	-
Revolvedoras		2	mahot / cucurella
Amasadoras	2000	1	Hechiza
Camioneta de reparto	2007	2	Citroen
Camión			

obs! bollulla → pose x amasadora
fronce → a mano

Coord: 195 261127 6074664

12x4
4800

SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO

1. Indicar los COSTOS FIJOS MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Arriendo				
Agua		20 mtb	1237	24.750
Luz		138 667 kWh	1032	80.900
Teléfono				30.000
Internet				
Patente Municipal		120.000 x2		240.000
Contador		50.000		50.000

2. Indicar los COSTOS VARIABLES MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Harina		330	12900	4.257.000
Manteca		300 kg.	1050	315.000
Levadura		84 1/2	1149 (20 Pones)	44.596
Sal		3 quintales (50)	11.000 SACB.	33.000
Combustible		—	—	300.000 (petrol)
Fletes		—	—	

3. Indique las VENTAS ANUALES del negocio

Producto	Formato de Venta	Cantidad Anual	Precio Unitario (\$)	TOTAL (\$)
PAN Marraqueta	Despacho - Local	13.332 mes / x 12	710	114.099.840
PAN Hallullas	Despacho - Local	8928 mes / x 12	710	76.066.560
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros	Empaques y desechos	2400 mes / x 12	1250	36.000.000

* EN PANABAS 100 EMP (2) X 400 MESES - \$ 800

1. Que Tecnología de Producción Limpia pretende implementar en el corto plazo (12 meses).	TECNOLOGIA DE PRODUCCION LIMPIA	OPCION
	1. Mantención de equipos y maquinarias de operación.	✓
	2. Instalación de paneles fotovoltaicos para el funcionamiento de máquinas, equipos e iluminación.	
	3. Adopción de Tecnología para la eliminación o reducción de emisiones.	
	4. Implementación de elementos para la separación y disposición de residuos.	
	5. Integración de Métodos y técnicas de eliminación y disposición de la ceniza.	
	6. Habilitación de invernaderos con plásticos de larga duración.	
	7. Implementación de cuaderno de campo.	
	8. Capacitación Uso eficiente de los combustibles (Leña u otro).	
	9. Capacitación en Mantención de equipos.	
	10. Capacitación en Reglamentación sanitaria de los alimentos.	
	11. Capacitación en Salud y seguridad laboral.	
	12. Taller informativo, sobre la "Estrategia para la Reducción del Consumo de SAL/SODIO en Chile" del Ministerio de Salud.	
	13. Capacitación sobre el uso de la ceniza como fertilizante de suelo.	
	14. Capacitación en Manejo y disposición de residuos.	
15. Que INVERSIONES pretende materializar en Producción Limpia?	ESPECIFIQUE CARACTERISTICAS Y VALOR	
16. MAQUINAS		
Tipo: <i>QUILLADORA</i>	Modelo:	Valor \$ <i>4.000.000</i>
Tipo: <i>DOYADORA</i>	Modelo:	Valor \$ <i>2.000.000</i>
Tipo:	Modelo:	Valor \$
17. EQUIPOS		
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$



18. HERRAMIENTAS			
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
19. INSTALACIONES			
Fotovoltaicas	Tipo:	Valor \$	
Refrigeración	Tipo: <i>CANANA DE FIO</i>	Valor \$	<i>5.000.000</i>
Aire Acondicionado	Tipo:	Valor \$	
Electricidad	Tipo:	Valor \$	
20. INFRAESTRUCTURA			
Bodega de Almacenaje	Tipo:	Valor \$	
Estructura Paneles fotovoltaicos	Tipo:	Valor \$	
Bodega de almacenamiento cenizas	Tipo:	Valor \$	
Estructuras promocionales	Tipo:	Valor \$	
21. Como espera Financiar la Adopción de Tecnologías de Producción Limpia?	FUENTE	Alternativa	Porcentaje
	Recursos Propios		<i>10%</i>
	Prestamos del Banco		
	Prestamos Oriencoop		
	Prestamos Amigos y familia		
	Proyecto Subsidiado		<i>90%</i>
22. ¿Qué problemas resolverá con la implementación de tecnologías de Producción Limpia?	23. Problema 1:	<i>+ Rapidez Para hacer el Fide.</i>	
	24. Problema 2:		
	25. Problema 3:	<i>CANNA FIO " COMO INSTALACION de poudras de pan</i>	
26. Quiénes serán los Clientes Objetivos del negocio? (Nómbrelos)	27. Cliente 1:	<i>Almacen</i>	
	28. Cliente 2:	<i>clientes de pastoreo</i>	
	29. Cliente 3:		



CPL
Consejo Nacional de
Producción Limpia

PRODUCCIÓN LIMPIA

no opunto a aumento
sino a mejor el producto.

30. SITUACION PROYECTADA A 12 MESES:		Indique cuáles serán sus proyecciones a 12 meses, en términos de mejorar su capacidad productiva y la VENTAS con la potencial integración de Tecnologías de Producción Limpia.		
31. Indique en AUMENTO EN LAS VENTAS ANUALES PROYECTADAS con la Implementación de Tecnologías de Producción Limpia				
	Tecnología	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
PAN Marraqueta		15.000	710	10.650.000
PAN Hallullas		10.000	710	7.100.000
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros		2500	1250	3.125.000

ITEM I. EFICIENCIA ENERGÉTICA

¿Cuánto es el consumo promedio de energía eléctrica? (verificar datos con facturas)			
32. Promedio mensual \$	80.900	33. KWH mensual aproximado	
34. En su negocio utiliza los siguientes combustibles y el consumo promedio mensual, es:			
	(x)	Consumo en litros/kilo/m3/mes	Consumo en \$/mes
Petróleo		2 camiones x 150.000	300.000
Bencina			
Gas		1 galón 15 kg	15.900
Leña		15 mt x 20 mil	300.000



ITEM. EFICIENCIA HÍDRICA

¿Cuánto es el consumo promedio de agua? (verificar datos con facturas)			
35. Promedio mensual \$	2015	36. m3/ mensual aproximado	
37. ¿El medidor de agua corresponde al mismo de su domicilio particular?			
<input type="checkbox"/> SI		<input checked="" type="checkbox"/> NO	

ITEM.- RESIDUOS

38. ¿Qué tipos de residuos produce en su negocio? (Marque todos las opciones que correspondan).	39. Estos Residuos reciben Tratamiento	
<input type="checkbox"/> Aceites y grasas	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de plásticos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Envases de cartón y papel	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Agua de lavado de equipos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Materiales sobrantes de la amasandería	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Cenizas	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de madera y carbón	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Otro, cuál?		

ITEM.- RIESGOS LABORALES Y SEGURIDAD

40. ¿Posee un extintor?	<input checked="" type="checkbox"/> SI (2)	<input type="checkbox"/> NO
41. ¿Se utilizan los Elementos de Protección Personal (EPP)?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
42. ¿Cuenta con botiquín de primeros auxilios?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS

43. ¿Considera que su actividad productiva, genera emisiones atmosféricas?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
44. ¿Mantiene al día la revisión técnica de los vehículos que utiliza?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

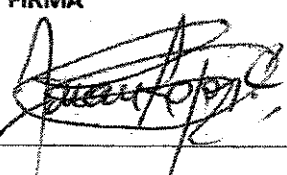
45. Le interesaría participar en futuras capacitaciones de Producción Limpia u otras.	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
46. ¿En qué temáticas está interesado? (priorícelas con N° 1 y así sucesivamente)	
<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia energética <u>1</u>	<input type="checkbox"/> Emisiones atmosféricas _____
<input type="checkbox"/> Eficiencia hídrica _____	<input type="checkbox"/> Bienestar y salud animal _____
<input type="checkbox"/> Residuos _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Seguridad y salud laboral _____	
47. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar para capacitarse?	
<input checked="" type="checkbox"/> Medio día <u>1</u>	<input type="checkbox"/> Más de una semana _____
<input type="checkbox"/> Día completo _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Una semana _____	
48. Indicar días de la semana y horario en los que tiene disponibilidad para realizar la capacitación	
Día(s) disponible(s) capacitación	Horario disponible capacitación
<i>en los momentos</i>	<i>9⁰⁰ a 13⁰⁰</i>

ITEM.- ADOPCION TECNOLOGICA (Inversión en Tecnologías de Producción Limpia)

1. ¿En qué áreas de su negocio, le gustaría invertir?, indicar hasta 3 e identificar que TECNOLOGIA le interesa integrar.	
<input type="checkbox"/> INOCUIDAD E HIGIENE	<input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Conservación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de elaboración y envasado
<input checked="" type="checkbox"/> EMISIONES CONTAMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> Integrar Equipo Reductor de emisiones <input type="checkbox"/> Uso de filtros <input type="checkbox"/> Cambiar el tipo de combustible utilizado
<input type="checkbox"/> RESIDUOS ORGANICOS E INDUSTRIALES	<input type="checkbox"/> Integrar sistemas de Separación de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de Compostaje <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reutilización de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reciclaje

<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA	<input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía fotovoltaica <input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía eólica <input type="checkbox"/> Integrar elementos de ahorro energético <input type="checkbox"/> Utilizar equipos tecnológicos de bajo consumo
<input type="checkbox"/> SUSTITUCION DE MATERIAS PRIMAS	<input type="checkbox"/> Integrar materias primas más eficientes <input type="checkbox"/> Reemplazo de materias primas utilizadas <input type="checkbox"/> Uso de materia prima certificada
<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DEL AGUA	<input type="checkbox"/> Integración sistema de riego tecnificado <input type="checkbox"/> Integración de métodos de ahorro hídrico <input type="checkbox"/> Integración de métodos de transporte del agua
<input type="checkbox"/> SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	<input type="checkbox"/> Uso de Elementos de Protección Personal (EPP) <input type="checkbox"/> Capacitación en Salud y seguridad laboral
Otros, indicar	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1. Identifique a la persona entrevistada, con datos personales, cargo en la empresa y firma.

Nombres	Juan
Apellidos	Rojas Caceres
RUT	10.460.244-4
CARGO	En cargo de Panaderia (Dueño)
FIRMA	
Fecha de la Entrevista	Día <u>18</u> / Mes <u>10</u> / Año <u>2016</u>

Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de _____

Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: <u>16 Oct 2016</u>
1. Nombre de la Empresa: <u>LA ROSA CHILENA</u>		RUT: <u>10.878.239-0</u>
2. Dirección de la Empresa: <u>11 Oriente #1405</u>		
3. Giro de la Empresa:		
4. COORDENADAS GPS: <u>6076613</u> (UTM) <u>19H0259387</u> (Huso)		
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:		<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 4 años
6. Comuna <u>Talca</u>	7. Provincia <u>Talca</u>	8. Región <u>7 REGION</u>
9. Nombre del Productor <u>Heguel Román Forés</u>		10. RUT: <u>10.878.239-0</u>
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) <u>03</u> (Mes) <u>12</u> (Año) <u>1966</u>		
12. Nivel de estudios alcanzado		<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media incompleta <input checked="" type="checkbox"/> Media completa <input type="checkbox"/> Técnico profesional <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria
13. Fono de Contacto: <u>74184010</u>		14. e-mail: <u>la.rosa.chilena@gmail.com</u>
15. Casilla o Correo Postal:		

16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		19
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		3
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?		
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata	N°	Meses
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$		
21. Permanentes	300.000	22. De temporada
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?		
<input checked="" type="checkbox"/> Más de 8 horas <input type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas		
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?		<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Lunes a sábado <input checked="" type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)					
Enero	40.000.000	Mayo	40.000.000	Septiembre	40.000.000
Febrero	40.000.000	Junio	40.000.000	Octubre	40.000.000
Marzo	40.000.000	Julio	40.000.000	Noviembre	40.000.000
Abril	40.000.000	Agosto	40.000.000	Diciembre	40.000.000
26. Promedio Anual ventas \$		480.000.000			

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input type="checkbox"/> Propio <input checked="" type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál _____



28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
	X			

29. ¿Cuáles cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input checked="" type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	<input type="checkbox"/> Otra _____

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

Capital humano, poca mano de obra calificada

31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

SI	X	NO
----	---	----

32. En la siguiente escala, indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en Producción Limpia...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
		X	

33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo	
<input type="checkbox"/> INDAP <input checked="" type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> FIA <input type="checkbox"/> CONAF	<input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> SAG <input type="checkbox"/> Otro, indique cual _____
Señale en qué consistió el apoyo <i>Capital Semilla</i>	

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario	
Nombres	<i>Diego Angel</i>
Apellidos	<i>Romero Farias</i>
RUT	<i>10 879 239-9</i>
CARGO	<i>Dueño</i>
FIRMA	<i>[Handwritten Signature]</i>

Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de PAÑADERIA

Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: 9 Agosto 2016	
1. Nombre de la Empresa:		RUT:	
OSCAR MAURICIO ATRIA GONZALEZ		76 354.583-0	
2. Dirección de la Empresa:			
6 SUR A1347			
3. Giro de la Empresa:			
PAÑADERIA Y PASTELERIA			
4. COORDENADAS GPS:		(UTM)	(Huso)
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:		<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 4 años	
6. Comuna		7. Provincia	8. Región
Talca			7 REGIONAL
9. Nombre del Productor		10. RUT:	
OSCAR MAURICIO ATRIA GONZALEZ			
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) 17 (Mes) 01 (Año) 19			
12. Nivel de estudios alcanzado		<input type="checkbox"/> Básica Incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media Incompleta <input type="checkbox"/> Media completa <input type="checkbox"/> Técnico profesional <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria	
13. Fono de Contacto:		14. e-mail:	
966398410		OSCARATRI@Gmail.com	
15. Casilla o Correo Postal:			

observación: La Panadería tiene 70 años y el esta a cargo solo 10 años.



CPL
Consejo Nacional de
Producción Limpia

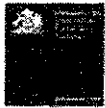
PRODUCCIÓN LIMPIA



16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		18
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		1
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?		
<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata	Nº 3	Meses Octubre a Mayo.
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$ 300.000		
21. Permanentes	300.000	22. De temporada 300.000.
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?		
<input checked="" type="checkbox"/> Más de 8 horas <input type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas (+ 22 Horas)		
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?	<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Lunes a sábado <input checked="" type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana	
Lu		

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)					
Enero	13.500.000 + IVA	Mayo	13.500.000 + IVA	Septiembre	13.500.000
Febrero	13.500.000 + IVA	Junio	13.500.000 + IVA	Octubre	13.500.000
Marzo	13.500.000	Julio	13.500.000 + IVA	Noviembre	13.500.000
Abril	13.500.000	Agosto	13.500.000 + IVA	Diciembre	13.500.000
26. Promedio Anual ventas \$		162.000.000			

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input checked="" type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál _____



28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
		X		

29. ¿Cuáles cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	<input type="checkbox"/> Otra <u>la competencia.</u>

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

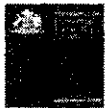
Mejorar la parte coccol
Cambiar Hornos
Capacitación Al Personal

31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
--	-----------------------------

32. En la siguiente escala, indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en Producción Limpia...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
		X	



33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo

- INDAP
- SERCOTEC
- FOSIS
- FIA
- CONAF

- CORFO
- SERNAM
- SENCE
- SAG
- Otro, indique cual HITEGOMA

Señale en qué consistió el apoyo

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario

Nombres

Oscar Henriquez

Apellidos

Olivia Gonzalez

RUT

76354583-0

CARGO

Dueño

FIRMA

3

Formulario N°2 Producción Limpia

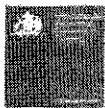
Sector Productivo de Panadería (Dendroenergía)

Programa Regional de Producción Limpia

1. Indicar el tipo de material de construcción, de los espacios de producción con que cuenta la panadería			
<input checked="" type="checkbox"/> De material sólido (ladrillo y cemento) <input type="checkbox"/> Construcción de madera <input type="checkbox"/> Estructura metálica (cubierta de zinc, fierro galvanizado, etc.)		<input type="checkbox"/> Estructura de adobe <input type="checkbox"/> Otro _____	
2. Cantidad de quintales de harina que se procesan mensualmente		N° quintales: 650	
3. Indique los productos que elabora su negocio			
<input checked="" type="checkbox"/> Pan <input checked="" type="checkbox"/> Empanadas <input type="checkbox"/> Pastelería y repostería		<input type="checkbox"/> Galletas <input type="checkbox"/> Otros, _____	
Indique que tan eficientes son los equipos que utiliza en la operación de la panadería			
4. Hornos	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	5. Amasadoras	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
6. Refrigeradores	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente	7. Iluminación	<input checked="" type="checkbox"/> Muy eficiente <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Poco eficiente
Otros indicadores, explique			
8. Indicar tipo y número de maquinarias que posee			
Equipo	Año	Cantidad	Modelo
Conservadoras	2015	1	300lt
Refrigeradores	2010	1	modernisa
Cooler			
Bisicooler			
Vitrinas refrigeradas			
Hornos	1 horno / 1 Peñolito 1926 / 2005	2	Argental // Chileno (LADALLO)
Revolvedoras	192 / 2005	2	2 y 1 íntel
Amasadoras			
Camioneta de reparto	2005/2006/2007	3	Citroen
Camión			

Horno a leña

Coord : 195 258681 6075602



SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO				
1. Indicar los COSTOS FIJOS MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO				
	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Arriendo				
Agua		180.000		180.000
Luz		300.000		300.000
Teléfono	Teléfono Tjjo + regular	46.000 + 52.000		98.000
Internet				
Patente Municipal		2 x 60.000		120.000
Contador		100.000		100.000
2. Indicar los COSTOS VARIABLES MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO				
	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Harina		650 unidades	13000 - Kestel	8.450.000
Manteca		500 kg	1000 kg.	500.000
Levadura		260 (1/2)	1029 (500g)	264.540
Sal		490 kg	80 \$	39.200
Combustible		460.000	852 lb (Petrobrás)	460.000
Fletes				
3. Indique las VENTAS ANUALES del negocio				
Producto	Formato de Venta	Cantidad Anual	Precio Unitario (\$)	TOTAL (\$)
PAN Marraqueta	Distribuidor	29.100 kg / MES	546	192.628.800
PAN Hallullas	Distribuidor	10880 kg / MES	546	71.285.460
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				

1. Que Tecnología de Producción Limpia pretende implementar en el corto plazo (12 meses).	TECNOLOGIA DE PRODUCCION LIMPIA	OPCION
	1. Mantenición de equipos y maquinarias de operación.	
	2. Instalación de paneles fotovoltaicos para el funcionamiento de máquinas, equipos e iluminación.	
	3. Adopción de Tecnología para la eliminación o reducción de emisiones.	<input checked="" type="checkbox"/>
	4. Implementación de elementos para la separación y disposición de residuos.	
	5. Integración de Métodos y técnicas de eliminación y disposición de la ceniza.	
	6. Habilitación de invernaderos con plásticos de larga duración.	
	7. Implementación de cuaderno de campo.	
	8. Capacitación Uso eficiente de los combustibles (Leña u otro).	
	9. Capacitación en Mantenición de equipos.	
	10. Capacitación en Reglamentación sanitaria de los alimentos.	
	11. Capacitación en Salud y seguridad laboral.	
	12. Taller informativo, sobre la "Estrategia para la Reducción del Consumo de SAL/SODIO en Chile" del Ministerio de Salud.	
	13. Capacitación sobre el uso de la ceniza como fertilizante de suelo.	
	14. Capacitación en Manejo y disposición de residuos.	
15. Que INVERSIONES pretende materializar en Producción Limpia?	ESPECIFIQUE CARACTERISTICAS Y VALOR	
16. MAQUINAS		
Tipo:	Modelo: <i>CANADA FERMENTACION (Leña)</i> Valor \$ 5.000.000	
Tipo:	Modelo: <i>MAQUINA fermentador de masa</i> Valor \$ 5.000.000	
Tipo:	Modelo: Valor \$	
17. EQUIPOS		
Tipo:	Modelo: Valor \$	
Tipo:	Modelo: Valor \$	
Tipo:	Modelo: Valor \$	

30. SITUACION PROYECTADA A 12 MESES:		Indique cuáles serán sus proyecciones a 12 meses, en términos de mejorar su capacidad productiva y la VENTAS con la potencial integración de Tecnologías de Producción Limpia.		
31. Indique en AUMENTO EN LAS VENTAS ANUALES PROYECTADAS con la implementación de Tecnologías de Producción Limpia				
	Tecnología	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
PAN Marraqueta				
PAN Hallullas				
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				

** me + pan, pero ni mejor calidad del pan para mejorar precio * 14 turnos 7 días / no One*

ITEM I. EFICIENCIA ENERGÉTICA

¿Cuánto es el consumo promedio de energía eléctrica? (verificar datos con facturas)			
32. Promedio mensual \$	300.000	33. KWH mensual aproximado	
34. En su negocio utiliza los siguientes combustibles y el consumo promedio mensual, es:			
	(x)	Consumo en litros/kilo/m3/mes	Consumo en \$/mes
Petróleo		852 Litros	460.000
Bencina			
Gas		2 galones (15)	34.000
Leña		15 mt / x.M (para + cocp)	195.000

ITEM. EFICIENCIA HÍDRICA

¿Cuánto es el consumo promedio de agua? (verificar datos con facturas)		
35. Promedio mensual \$		36. m3/ mensual aproximado <i>272.000</i>
37. ¿El medidor de agua corresponde al mismo de su domicilio particular?		
<input type="checkbox"/> SI		<input checked="" type="checkbox"/> NO

ITEM.- RESIDUOS

38. ¿Qué tipos de residuos produce en su negocio? (Marque todos las opciones que correspondan).	39. Estos Residuos reciben Tratamiento	
<input type="checkbox"/> Aceites y grasas	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de plásticos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Envases de cartón y papel	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Agua de lavado de equipos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Materiales sobrantes de la amasandería	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Cenizas	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de madera y carbón	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Otro, cuál?		

(Barridos se vende)

ITEM.- RIESGOS LABORALES Y SEGURIDAD

40. ¿Posee un extintor?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
41. ¿Se utilizan los Elementos de Protección Personal (EPP)?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
42. ¿Cuenta con botiquín de primeros auxilios?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS

43. ¿Considera que su actividad productiva, genera emisiones atmosféricas?		
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<i>Riles (muy poca)</i>
44. ¿Mantiene al día la revisión técnica de los vehículos que utiliza?		
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	

ITEM.- NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

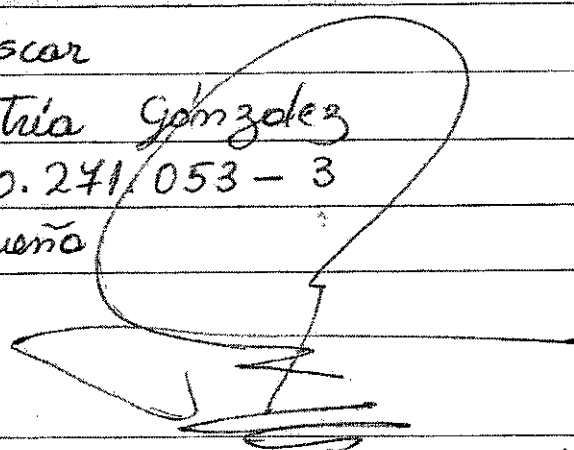
45. Le interesaría participar en futuras capacitaciones de Producción Limpia u otras.	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
46. ¿En qué temáticas está interesado? (priorícelas con N° 1 y así sucesivamente)	
<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia energética <u>1</u>	<input type="checkbox"/> Emisiones atmosféricas _____
<input type="checkbox"/> Eficiencia hídrica _____	<input type="checkbox"/> Bienestar y salud animal _____
<input type="checkbox"/> Residuos _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Seguridad y salud laboral _____	
47. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar para capacitarse?	
<input checked="" type="checkbox"/> Medio día <u>1</u>	<input type="checkbox"/> Más de una semana _____
<input type="checkbox"/> Día completo _____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____
<input type="checkbox"/> Una semana _____	
48. Indicar días de la semana y horario en los que tiene disponibilidad para realizar la capacitación	
Día(s) disponible(s) capacitación	Horario disponible capacitación
9 ⁰⁰ - 13 ⁰⁰	

ITEM.- ADOPCION TECNOLOGICA (Inversión en Tecnologías de Producción Limpia)

1. ¿En qué áreas de su negocio, le gustaría invertir?, indicar hasta 3 e identificar que TECNOLOGIA le interesa integrar.	
<input type="checkbox"/> INOCUIDAD E HIGIENE	<input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Conservación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de elaboración y envasado
<input checked="" type="checkbox"/> EMISIONES CONTAMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> Integrar Equipo Reductor de emisiones <input checked="" type="checkbox"/> Uso de filtros <input type="checkbox"/> Cambiar el tipo de combustible utilizado
<input type="checkbox"/> RESIDUOS ORGANICOS E INDUSTRIALES	<input type="checkbox"/> Integrar sistemas de Separación de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de Compostaje <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reutilización de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reciclaje

<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA	<input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía fotovoltaica <input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía eólica <input type="checkbox"/> Integrar elementos de ahorro energético <input type="checkbox"/> Utilizar equipos tecnológicos de bajo consumo
<input type="checkbox"/> SUSTITUCION DE MATERIAS PRIMAS	<input type="checkbox"/> Integrar materias primas más eficientes <input type="checkbox"/> Reemplazo de materias primas utilizadas <input type="checkbox"/> Uso de materia prima certificada
<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DEL AGUA	<input type="checkbox"/> Integración sistema de riego tecnificado <input type="checkbox"/> Integración de métodos de ahorro hídrico <input type="checkbox"/> Integración de métodos de transporte del agua
<input type="checkbox"/> SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	<input type="checkbox"/> Uso de Elementos de Protección Personal (EPP) <input type="checkbox"/> Capacitación en Salud y seguridad laboral
Otros, indicar	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1. Identifique a la persona entrevistada, con datos personales, cargo en la empresa y firma.

Nombres	Oscar
Apellidos	Atala González
RUT	10.241/053-3
CARGO	Dueño
FIRMA	
Fecha de la Entrevista	Día <u>18</u> / Mes <u>10</u> / Año <u>2016</u>

Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de Ponadunia
Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: 09/08/2016
1. Nombre de la Empresa: <u>Pon Real</u>		RUT: <u>12590115-8</u>
2. Dirección de la Empresa: <u>2 Oriente 1450</u>		
3. Giro de la Empresa: <u>Ponadunia</u>		
4. COORDENADAS GPS: <u>6076732</u> (UTM) <u>19 H 0258194</u> (Huso)		
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:	<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 4 años	
6. Comuna <u>Tolca</u>	7. Provincia <u>Tolca</u>	8. Región <u>Mauvo</u>
9. Nombre del Productor		10. RUT:
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) (Mes) (Año)		
12. Nivel de estudios alcanzado		<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media incompleta <input type="checkbox"/> Media completa <input type="checkbox"/> Técnico profesional <input checked="" type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria
13. Fono de Contacto:		14. e-mail:
15. Casilla o Correo Postal:		

16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		10
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		2
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?		
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata	N°	Meses
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$		
21. Permanentes	300.000	22. De temporada
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?		
<input type="checkbox"/> Más de 8 horas <input checked="" type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas		
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?		<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input checked="" type="checkbox"/> Lunes a sábado <input type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)					
Enero	12.000.000	Mayo	15.000.000	Septiembre	15.000.000
Febrero	12.000.000	Junio	15.000.000	Octubre	15.000.000
Marzo	15.000.000	Julio	15.000.000	Noviembre	15.000.000
Abril	15.000.000	Agosto	15.000.000	Diciembre	15.000.000
26. Promedio Anual ventas \$		14.000.000			

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input type="checkbox"/> Propio <input checked="" type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál _____

28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
		X		

29. ¿Cuáles cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	<input checked="" type="checkbox"/> Otra <i>Estacionamiento</i>

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

instalaciones. Lugar Fisico


31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

SI	X	NO	
----	---	----	--

32. En la siguiente escala, indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en Producción Limpia...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
X			

33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo	
<input type="checkbox"/> INDAP <input checked="" type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> FIA <input type="checkbox"/> CONAF	<input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> SAG <input type="checkbox"/> Otro, indique cual _____
Señale en qué consistió el apoyo <i>parte, proyecto Financiamiento</i>	

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario	
Nombres	<i>Pedro Andrés</i>
Apellidos	<i>Perdomo</i>
RUT	<i>12540118-8</i>
CARGO	<i>Dueño</i>
FIRMA	



Formulario N°2 Producción Limpia

Sector Productivo de Panadería (Dendroenergía)

Programa Regional de Producción Limpia

1. Indicar el tipo de material de construcción, de los espacios de producción con que cuenta la panadería

<input checked="" type="checkbox"/> De material sólido (ladrillo y cemento)	<input type="checkbox"/> Estructura de adobe
<input type="checkbox"/> Construcción de madera	<input type="checkbox"/> Otro _____
<input type="checkbox"/> Estructura metálica (cubierta de zinc, fierro galvanizado, etc.)	

2. Cantidad de quintales de harina que se procesan mensualmente N° quintales: 80

3. Indique los productos que elabora su negocio

<input checked="" type="checkbox"/> Pan	<input checked="" type="checkbox"/> Galletas
<input checked="" type="checkbox"/> Empanadas	<input type="checkbox"/> Otros, _____
<input checked="" type="checkbox"/> Pastelería y repostería	

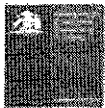
Indique que tan eficientes son los equipos que utiliza en la operación de la panadería

4. Hornos	<input type="checkbox"/> Muy eficiente	5. Amasadoras	<input type="checkbox"/> Muy eficiente
	<input type="checkbox"/> Regular		<input checked="" type="checkbox"/> Regular
	<input checked="" type="checkbox"/> Poco eficiente		<input type="checkbox"/> Poco eficiente
6. Refrigeradores	<input type="checkbox"/> Muy eficiente	7. Iluminación	<input type="checkbox"/> Muy eficiente
	<input checked="" type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Regular
	<input type="checkbox"/> Poco eficiente		<input checked="" type="checkbox"/> Poco eficiente

Otros indicadores, explique

8. Indicar tipo y número de maquinarias que posee

Equipo	Año	Cantidad	Modelo
Conservadoras	2012	5	mirre-b
Refrigeradores	2000	2	modernsa
Cooler			
Bisicooler		3	COCA - COLA
Vitrinas refrigeradas	2014	3	—
Hornos	1990	2	Gas (rayos) Leña (Frangor)
Revolvedoras	1990	1	—
Amasadoras	1990-2011	2	Kristobretto
Camioneta de reparto	2015	1	
Camión	—	—	—



SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO

1. Indicar los COSTOS FIJOS MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Arriendo		1.200.000		1.200.000
Agua		40.000		40.000
Luz		240.000		240.000
Teléfono	PACK	40.000		40.000
Internet				
Patente Municipal		40.000 x 2		80.000
Contador		80.000 TRES		80.000

2. Indicar los COSTOS VARIABLES MENSUALES ASOCIADOS A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO

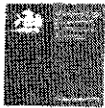
	Proveedor	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
Harina		80 kintales	16.000	1.280.000
Manteca		4 kg (250) x 30	2000	240.000
Levadura		1 DOLIO x 30	18.500	34.000
Sal		2 kg Día		
Combustible		GAS → 170.000 LEÑA → 250.000	16.000 - 25.000	430.000
Fletes				

3. Indique las VENTAS ANUALES del negocio

Producto	Formato de Venta	Cantidad Anual	Precio Unitario (\$)	TOTAL (\$)
PAN Marraqueta	Local	3000 x 12	1080	38.880.000
PAN Hallullas	Local	2000 x 12	1080	25.920.000
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pasteles				
Tortas	Local	12.000	9.000	108.000.000
Queques				
Galletas				
Otros				



1. Que Tecnología de Producción Limpia pretende implementar en el corto plazo (12 meses).	TECNOLOGIA DE PRODUCCION LIMPIA	OPCION
	1. Mantenición de equipos y maquinarias de operación.	
	2. Instalación de paneles fotovoltaicos para el funcionamiento de máquinas, equipos e iluminación.	
	3. Adopción de Tecnología para la eliminación o reducción de emisiones.	✓
	4. Implementación de elementos para la separación y disposición de residuos.	
	5. Integración de Métodos y técnicas de eliminación y disposición de la ceniza.	
	6. Habilitación de invernaderos con plásticos de larga duración.	
	7. Implementación de cuaderno de campo.	
	8. Capacitación Uso eficiente de los combustibles (Leña u otro).	
	9. Capacitación en Mantenición de equipos.	
	10. Capacitación en Reglamentación sanitaria de los alimentos.	
	11. Capacitación en Salud y seguridad laboral.	
	12. Taller informativo, sobre la "Estrategia para la Reducción del Consumo de SAL/SODIO en Chile" del Ministerio de Salud.	
	13. Capacitación sobre el uso de la ceniza como fertilizante de suelo.	
	14. Capacitación en Manejo y disposición de residuos.	
15. Que INVERSIONES pretende materializar en Producción Limpia?	ESPECIFIQUE CARACTERISTICAS Y VALOR	
16. MAQUINAS		
Tipo: 2 Horas	Modelo: 3 CADARIAS / TIAYRAS	Valor \$ 1.400.000
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
17. EQUIPOS		
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$
Tipo:	Modelo:	Valor \$



18. HERRAMIENTAS			
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
Tipo:	Modelo:	Valor \$	
19. INSTALACIONES			
Fotovoltaicas	Tipo:	Valor \$	
Refrigeración	Tipo:	Valor \$	
Aire Acondicionado	Tipo:	Valor \$	
Electricidad	Tipo:	Valor \$	
20. INFRAESTRUCTURA			
Bodega de Almacenaje	Tipo:	Valor \$	
Estructura Paneles fotovoltaicos	Tipo:	Valor \$	
Bodega de almacenamiento cenizas	Tipo:	Valor \$	
Estructuras promocionales	Tipo:	Valor \$	
21. Como espera Financiar la Adopción de Tecnologías de Producción Limpia?	FUENTE	Alternativa	Porcentaje
	Recursos Propios		
	Prestamos del Banco	X	100%
	Prestamos Oriencoop		
	Prestamos Amigos y familia		
Proyecto Subsidiado			
22. ¿Qué problemas resolverá con la implementación de tecnologías de Producción Limpia?	23. Problema : _____ 24. Problema 2: _____ 25. Problema 3: _____		
26. Quiénes serán los Clientes Objetivos del negocio? (Nómbrelos)	27. Cliente 1: <u>Publico general</u> 28. Cliente 2: <u>EMPESAS PRIVADAS (coctelera)</u> 29. Cliente 3: _____		

* Justificaciones → Producción, RESOURCES, CAMARAFrío.



30. SITUACION PROYECTADA A 12 MESES:		Indique cuáles serán sus proyecciones a 12 meses, en términos de mejorar su capacidad productiva y la VENTAS con la potencial integración de Tecnologías de Producción Limpia.		
31. Indique en AUMENTO EN LAS VENTAS ANUALES PROYECTADAS con la Implementación de Tecnologías de Producción Limpia				
	Tecnología	Cantidad Mensual	Valor Unitario	TOTAL
PAN Marraqueta				
PAN Hallullas				
Pan Sin Sal				
Pan Especial				
Pan Integral				
Pastelés				
Tortas				
Queques				
Galletas				
Otros				

* Mejoras emisiones con aumentos no ventas necesarias. "

ITEM I. EFICIENCIA ENERGÉTICA

¿Cuánto es el consumo promedio de energía eléctrica? (verificar datos con facturas)			
32. Promedio mensual \$	240.000	33. KWH mensual aproximado	
34. En su negocio utiliza los siguientes combustibles y el consumo promedio mensual, es:			
	(x)	Consumo en litros/kilo/m3/mes	Consumo en \$/mes
Petróleo			
Bencina		118 litros	80.000
Gas		111 galones 15kg	180.000
Lefia		10 metros	250.000

ITEM. EFICIENCIA HÍDRICA

¿Cuánto es el consumo promedio de agua? (verificar datos con facturas)			
35. Promedio mensual \$	40.000	36. m3/ mensual aproximado	
37. ¿El medidor de agua corresponde al mismo de su domicilio particular?			
<input type="checkbox"/> SI		<input checked="" type="checkbox"/> NO	

ITEM.- RESIDUOS

38. ¿Qué tipos de residuos produce en su negocio? (Marque todos las opciones que correspondan).	39. Estos Residuos reciben Tratamiento	
<input type="checkbox"/> Aceites y grasas	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de plásticos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Envases de cartón y papel	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Agua de lavado de equipos	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Materiales sobrantes de la amasandería	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Cenizas	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Residuos de madera y carbón	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Otro, cuál?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO

ITEM.- RIESGOS LABORALES Y SEGURIDAD

40. ¿Posee un extintor?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
41. ¿Se utilizan los Elementos de Protección Personal (EPP)?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
42. ¿Cuenta con botiquín de primeros auxilios?	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- EMISIONES ATMOSFÉRICAS

43. ¿Considera que su actividad productiva, genera emisiones atmosféricas?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
44. ¿Mantiene al día la revisión técnica de los vehículos que utiliza?	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO

ITEM.- NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

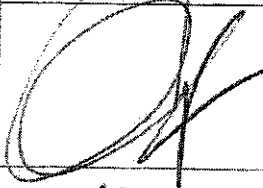
45. Le interesaría participar en futuras capacitaciones de Producción Limpia u otras.			
<input checked="" type="checkbox"/> SI		<input type="checkbox"/> NO	
46. ¿En qué temáticas está interesado? (priorícelas con N° 1 y así sucesivamente)			
<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia energética	<u>Si</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Emisiones atmosféricas	<u>Si</u>
<input type="checkbox"/> Eficiencia hídrica	_____	<input checked="" type="checkbox"/> Bienestar y salud animal	<u>Si</u>
<input type="checkbox"/> Residuos	_____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad y salud laboral	<u>Si</u>		
47. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a destinar para capacitarse?			
<input checked="" type="checkbox"/> Medio día	<u>Si</u>	<input type="checkbox"/> Más de una semana	_____
<input type="checkbox"/> Día completo	_____	<input type="checkbox"/> Otros, ¿cuál? _____	
<input type="checkbox"/> Una semana	_____		
48. Indicar días de la semana y horario en los que tiene disponibilidad para realizar la capacitación			
Día(s) disponible(s) capacitación		Horario disponible capacitación	
<u>Jueves a Viernes</u>		<u>9⁰⁰ - 13⁰⁰</u>	

ITEM.- ADOPCION TECNOLOGICA (Inversión en Tecnologías de Producción Limpia)

1. ¿En qué áreas de su negocio, le gustaría invertir?, indicar hasta 3 e identificar que TECNOLOGIA le interesa integrar.	
<input type="checkbox"/> INOCUIDAD E HIGIENE	<input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de Conservación de alimentos <input type="checkbox"/> Capacitación en Métodos de elaboración y envasado
<input checked="" type="checkbox"/> EMISIONES CONTAMINANTES	<input checked="" type="checkbox"/> Integrar Equipo Reductor de emisiones <input checked="" type="checkbox"/> Uso de filtros <input checked="" type="checkbox"/> Cambiar el tipo de combustible utilizado
<input type="checkbox"/> RESIDUOS ORGANICOS E INDUSTRIALES	<input type="checkbox"/> Integrar sistemas de Separación de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de Compostaje <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reutilización de residuos <input type="checkbox"/> Integrar sistema de reciclaje

<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DE LA ENERGIA ELECTRICA	<input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía fotovoltaica <input type="checkbox"/> Integrar sistema de energía eólica <input type="checkbox"/> Integrar elementos de ahorro energético <input type="checkbox"/> Utilizar equipos tecnológicos de bajo consumo
<input type="checkbox"/> SUSTITUCION DE MATERIAS PRIMAS	<input type="checkbox"/> Integrar materias primas más eficientes <input type="checkbox"/> Reemplazo de materias primas utilizadas <input type="checkbox"/> Uso de materia prima certificada
<input type="checkbox"/> USO EFICIENTE DEL AGUA	<input type="checkbox"/> Integración sistema de riego tecnificado <input type="checkbox"/> Integración de métodos de ahorro hídrico <input type="checkbox"/> Integración de métodos de transporte del agua
<input type="checkbox"/> SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	<input type="checkbox"/> Uso de Elementos de Protección Personal (EPP) <input type="checkbox"/> Capacitación en Salud y seguridad laboral
Otros, indicar	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1. Identifique a la persona entrevistada, con datos personales, cargo en la empresa y firma.

Nombres	Pedro
Apellidos	Passalacqua Timedo
RUT	5.117.905-6
CARGO	Dueño (Encargado Producción)
FIRMA	
Fecha de la Entrevista	Día <u>19</u> / Mes <u>10</u> / Año <u>2016</u>

Formulario N°1 Producción Limpia

Sector Productivo de _____

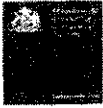
Programa Regional de Producción Limpia

PARTE I. Identificación		Fecha: 04/08/2016
1. Nombre de la Empresa: Gothu Alimentar SPZ		RUT: 78544450-4
2. Dirección de la Empresa: 4 Norte 1499		
3. Giro de la Empresa: Panadería		
4. COORDENADAS GPS: 6076858 (UTM) 7440258407 (Huso)		
5. Tiempo que lleva funcionando el negocio:		<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Hasta 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 y 4 años <input checked="" type="checkbox"/> Más de 4 años
6. Comuna Tolca	7. Provincia Tolca	8. Región Maipo
9. Nombre del Productor Gothu		10. RUT: 78544450-4
11. Fecha de Nacimiento del Productor: (Día) 24 (Mes) Noviembre (Año) 1984		
12. Nivel de estudios alcanzado		<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa <input type="checkbox"/> Media incompleta <input type="checkbox"/> Media completa <input checked="" type="checkbox"/> Técnico profesional <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado <input type="checkbox"/> Universitaria
13. Fono de Contacto: 712618460		14. e-mail: pedro@gothu.cl
15. Casilla o Correo Postal:		

16. Aparte de usted, ¿cuántas personas trabajan de forma permanente en su negocio?		34
17. ¿Cuántos de estos trabajadores son familiares directos o parientes?		3
18. ¿Contrata además trabajadores de temporada?		
<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		
19. Indique cuántos y en qué meses los contrata	N°	Meses
20. Indique cuánto es el salario promedio de sus trabajadores en \$		
21. Permanentes		22. De temporada
23. En promedio, ¿cuántas horas al día se trabaja en su empresa?		
<input checked="" type="checkbox"/> Más de 8 horas <input type="checkbox"/> 8 horas <input type="checkbox"/> Menos de 8 horas		
24. ¿Qué días de la semana se trabaja en su empresa?		<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input checked="" type="checkbox"/> Lunes a sábado <input type="checkbox"/> Todos los días de la semana <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana

25. Indique su promedio Mensual de ventas en un año (\$)			
Enero	138.000.000	Mayo	144.000.000
Febrero	137.000.000	Junio	138.000.000
Marzo	147.000.000	Julio	143.000.000
Abril	147.000.000	Agosto	
26. Promedio Anual ventas \$:		1.550.000.000	

27. El terreno o propiedad donde funciona su empresa o negocio es:	
<input checked="" type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/> Cedido <input type="checkbox"/> Comodato	<input type="checkbox"/> Usufructo <input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Otro, indique cuál _____



28. En la siguiente escala, ¿cómo cree usted que está funcionando su negocio?

Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
		X		

29. ¿Cuáles cree Usted, que son las principales limitantes de su emprendimiento o negocio?

<input type="checkbox"/> Capital de trabajo	<input checked="" type="checkbox"/> Capacitación	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Nivel de endeudamiento	<input type="checkbox"/> Tamaño de la explotación	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos
<input type="checkbox"/> Costo del crédito	<input type="checkbox"/> Calidad del predio	<input type="checkbox"/> Caminos de acceso
<input type="checkbox"/> Costo de los insumos	<input type="checkbox"/> Precio de sus productos	<input checked="" type="checkbox"/> Otra <u>Capital</u>

30. ¿Qué parte de su proceso productivo considera que debe mejorar?

Los Espacios Físicos para Lugares de Trabajo

31. ¿Tiene considerado continuar con su negocio o emprendimiento?

SI		NO	
----	--	----	--

32. En la siguiente escala, indique qué tanto sabe o conoce de aplicaciones en Producción Limpia...

Conoce nada	Conoce poco	Conoce	Conoce mucho
		X	

33. Indique que instituciones del Estado le han brindado algún tipo de apoyo	
<input type="checkbox"/> INDAP <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> FIA <input type="checkbox"/> CONAF	<input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> SAG <input type="checkbox"/> Otro, indique cual _____
Señale en qué consistió el apoyo	

34. Indicar si el entrevistado corresponde otro informante que no sea el productor o Microempresario	
Nombres	Pedro Miguel
Apellidos	Gómez Zora
RUT	8879246-7
CARGO	Gerente
FIRMA	